

Eje 3. Tránsito de los estudiantes por el programa.

Categoría 5. Proceso de ingreso al programa.

5.1 Estrategias de difusión y promoción.

1. Describa las estrategias de difusión y promoción del programa entre los potenciales aspirantes (máximo 300 palabras).

La promoción de todas las carreras que oferta la Universidad se hace de manera institucional a través de diversas formas. La primera de ellas es a través de la página web (www.uaaan.edu.mx) donde se encuentra un espacio dedicado a la oferta educativa (<https://www.uaaan.edu.mx/licenciaturas/>), allí se indican los tres planteles de la UAAAN y para cada plantel se muestran las carreras que se ofrecen y cada una de ellas tiene una liga que lo lleva a un folleto electrónico con información sobre o relacionada con:

- ¿Quién es un profesional de esa carrera?
- ¿Qué hace?
- ¿Dónde trabaja?
- La Universidad
- El modelo educativo
- Servicios estudiantiles
- Actividades culturales
- Actividades deportivas
- Plan de estudios
- Teléfonos y correos electrónicos para proporcionar más información

También se participa en diversas expo o ferias de promoción vocacional, a la cual es invitada la Universidad. Asimismo, se realizan recorridos para visitar diversas preparatorias en donde se explica a los alumnos próximos a egresar la oferta educativa de la UAAAN, los servicios que tiene la institución, así como información sobre la convocatoria y el procedimiento para ingresar.

Se atiende a visitas que solicitan preparatorias para sus estudiantes próximos a egresar y que desean conocer las instalaciones de la Universidad.

Finalmente, son los propios estudiantes y egresados quienes constituyen uno de los medios más eficaces de promoción de la Universidad y de sus carreras.

2. Indique qué información se proporciona a los potenciales aspirantes (máximo 300 palabras).

La información que se proporciona a los potenciales aspirantes es principalmente a través de dípticos o folletos en lo que se señala:

- Aspectos generales de la Universidad

- Los planteles que tiene
- Las carreras que ofrece
- El modelo educativo
- Los servicios estudiantiles
- Las actividades culturales y deportivas

Y para cada carrera

- El perfil de egreso o en su caso ¿Quién es un profesional de esa carrera? ¿Qué hace? y ¿Dónde trabaja?
- Plan de estudios
- Teléfonos y correos electrónicos para proporcionar más información

Asimismo, se aclaran dudas de manera más específica sobre los tiempos en que emite la convocatoria para el examen de ingreso, los costos de inscripción y de los servicios estudiantiles, sobre el semestre de opción a movilidad estudiantil, el semestre de prácticas profesionales, los campos experimentales y la historia y prestigio de la Universidad.

3. Describa los mecanismos por los cuales los estudiantes de primer ingreso se enteraron de la existencia del programa (máximo 300 palabras).

No se tiene un instrumento institucional que proporcione esta información. Sin embargo, por comentarios de los propios estudiantes, una gran cantidad de ellos comentan que por otros conocidos que ya estudian o estudiaron en la Universidad.

A partir del ingreso 2023 se estará aplicando un instrumento institucional que permita identificar la forma en que los estudiantes se enteraron de la Universidad y del programa educativo o carrera en que estudian.