

Organización en red de productores de manzana

Networks apple growers

Rita C. Favret-Tondato

E-mail: rfavretuaan@hotmail.com

*Depto. de Sociología, Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Buenavista, Saltillo, Coah., México.
C.P. 25315.*

Abstract

This study was made with the aim to describe the formation of new organizations of small apple growers in Arteaga Coah., in the north of Mexico, in order to have access to the government's financing support to grow and sell fresh fruit. Focal and thematic interviews were applied to leaders, partners and cooperative advisers. Since the 2000 some small apple growers founded seven new partner associates. The "Sociedad Cooperativa Alta Bonita", of the ejido Santa Rita with ten members to succeed sells selected and packed scholar apple bags in Soriana commercial shops. The incomes were two times of the small intermediate tradesmen offering price. Now a management vision of the cooperative are managed to allow access to the government's financing support to capitalize the cooperative and family enterprise.

Key words: rural sociology, fruit grower organizations, rural development

Resumen

Este estudio se realizó con el propósito de describir la formación de nuevas organizaciones de pequeños productores de manzana, en Arteaga Coah., en el noreste de México, para acceder al apoyo económico gubernamental para la producción y comercialización de fruta fresca. Se utilizó la técnica de entrevistas focales o temáticas a dirigentes, a miembros de la cooperativa y a asesores. Se encontró que desde el año 2000, algunos ejidatarios productores de manzana formaron siete nuevas asociaciones. La Sociedad Cooperativa "Alta Bonita", del ejido Santa Rita, que consta de diez socios. En el año 2004, lograron su objetivo de ser proveedores de la cadena de supermercados Soriana, con la venta de manzana escolar, seleccionada y embolsada, por la cual recibieron un precio que duplicó al ofrecido por los pequeños intermediarios. Ahora es manejada con una visión empresarial, que al mejorar la función de responsabilidades, les ofrece a los socios, la posibilidad de contar con asesorías técnicas y en organización, para tener acceso a los apoyos de gobierno y así capitalizar la famiempresa y la cooperativa.

Palabras clave: sociología rural, organizaciones de fruticultores, desarrollo rural

Introducción

Respecto al volumen de producción de manzana, la región de la sierra de Arteaga se ubica como la tercera en importancia nacional, aunque muy lejos del primer lugar en producción, calidad, infraestructura y grado de organización, que es la de Chihuahua, y después de la de Durango (Pérez, 2005:26). Desde el año 1987, más de 900 huertas producen manzana, en aproximadamente seis mil hectáreas de las cuales la mayoría son propiedad privada (Favret, 2004). En 2004 en Coahuila se cosechó el 12 % de la producción nacional de manzanas (Siap-Sagarpa).

El cultivo del manzano tiene buen desarrollo en climas templados a fríos, y la región de la sierra de Arteaga no cumple con todas las condiciones ecológicas. En los últimos años la temperatura media anual ascendió y los inviernos fueron más benignos; las heladas tardías afectan la floración, la precipitación pluvial es menor y las granizadas son frecuentes. Las huertas de frutales se localizan en los estrechos valles aluviales y el agua para riego, que se obtiene del subsuelo, es escasa.

La comercialización de la manzana se complicó con la apertura comercial y la firma de los tratados internacionales, lo que favoreció la importación en grandes volúmenes de Estados Unidos y de Chile (Pérez, 2005). Por otra parte, la venta al consumidor final cada vez se concentra más en las cadenas de supermercados.

En lo político, las características de los gobiernos neoliberales, en especial en el actual sexenio, cambiaron las relaciones con las asociaciones corporativas de campesinos y de productores empresariales familiares, y estrecharon los lazos con las de corte agroempresarial, como la organización no-gubernamental Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural A.C., con el Consejo Nacional Agropecuario y con las grandes corporaciones internacionales (De Grammont y Mackinlay, 2005; Alatorre, 1994).

La expansión del cultivo del manzano en los ejidos del municipio de Arteaga ocurrió durante el mandato del gobernador Eulalio Gutiérrez Treviño (1969-1975), con la donación de árboles de manzano a campesinos de 22 de los 26 ejidos existentes. Siete ejidos concentraron la mayor cantidad de hectáreas plantadas con este frutal: El Tunal, Los Lirios, San Antonio de las Alazanas, Jamé, San Juan de los Dolores, Santa Rita y Mesas de las Tablas (Favret, 1993).

Cada ejidatario posee un promedio de cuatro hectáreas de manzanos, en su mayor parte de la variedad *Golden Delicious*; algunos administran y realizan las labores agrícolas con fuerza de trabajo familiar y emplean jornaleros durante la cosecha; otros, además de trabajar y dirigir el proceso productivo, contratan un trabajador de planta que al mismo tiempo es el “encargado” de la huerta, quien supervisa a los eventuales al momento de la cosecha. Generalmente, la producción se vende a los pequeños intermediarios que pagan bajos precios.

En el campo social (Bourdieu y Wacquant, 1995), a las formas tradicionales de relaciones familiares, comunitarias o de jerarquía vertical imperante en los ejidos, surgen de entre los grupos vulnerables, por efecto de la globalización, nuevas asociaciones con relaciones horizontales; grupos más homogéneos que complementan

la individualidad de los pequeños productores, con la integración colectiva en forma más democrática y equitativa, como las redes de productores, que con el tiempo se formalizaron en sociedades cooperativas, de acuerdo a los requisitos legales (*Ley General de Sociedades Cooperativas*).

Luna (2004) define las redes como "...sistemas de vínculos o ligas entre nodos o entidades sociales, y parte de los vínculos como estructuras de comunicación interpersonal..." que se integran para tomar decisiones y acuerdos, definir sus objetivos, socializar la información, resolver sus problemas en forma colectiva ante la interdependencia de recursos estratégicos, entre otros factores.

Por este motivo, este estudio se realizó con el objetivo de describir la formación de nuevas organizaciones de pequeños productores de manzana, para acceder al apoyo económico gubernamental para la comercialización de fruta fresca.

Metodología

Para obtener información cualitativa, se utilizó la técnica de entrevistas focales o temáticas a dirigentes, a miembros de la cooperativa y a asesores. También se aplicó una encuesta a los socios para conocer la superficie de las huertas y el número de árboles. La observación directa se empleó en el recorrido por las unidades productivas, para verificar instalaciones y equipo.

Resultados y Discusión

Hace cinco años que siete grupos de productores ejidales de manzana comenzaron a integrarse para tener acceso a los programas gubernamentales como Alianza para el Campo y al crédito, del que fueron excluidos durante veinte años. Eran pequeños grupos integrados por ocho a veinte ejidatarios que producían individualmente, en cuatro hectáreas de manzanos, en promedio, y que ya estaban asociados a un pozo de agua, por lo que requerían de apoyos económicos para instalar sistemas de riego que racionalizaran su uso, ya sea por goteo o por microaspersión. En cada agrupación se perfilaron los líderes y comenzaron a operar al margen de las autoridades ejidales, con énfasis en su objetivo productivo, pues separaron lo económico de lo político (entrevista con Juan Pérez Arriola, presidente de la cooperativa, 13/12/2004).

Durante tres años se trabajó en la consolidación de los grupos con las inevitables entradas y salidas de algunos miembros y, fundamentalmente, en establecer una relación de comunicación horizontal entre los productores, para que todos manejaran la misma información, que el liderazgo fuera natural, de tal manera que no se desvirtuara posteriormente, cuando se formalizaran las asociaciones de acuerdo a los requisitos legales y se repartieran los cargos. Luego, los asesores de Desarrollo Rural A.C., filial de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, aconsejaron formar cooperativas con una visión empresarial para la compra de insumos, a fin de abaratar los costos de

producción; seleccionar, empacar y comercializar conjuntamente, para evitar la venta a los pequeños intermediarios; capitalizar las unidades productivas y juntos contratar a los jornaleros que pizcan la cosecha. Hasta el momento, el acceso al crédito sigue siendo difícil; por medio de Desarrollo Rural de Saltillo A. C., los grupos obtuvieron un crédito del Banco Interamericano de Desarrollo, con el pago de intereses al valor de los Cetes.

Cuando las cooperativas se consoliden, proyectan agruparse en una organización de segundo nivel: una federación de cooperativas que denominarán, "Siete Caminos de la Sierra de Arteaga".

La sociedad cooperativa "Alta Bonita" se formalizó en 2003 con diez socios, ocho de ellos poseen huertas individuales de cuatro hectáreas, lo que da un total de 32 ha y 7 800 árboles, principalmente del cv. Golden Delicious, de los cuales 3, 790 se encuentran en producción (Molina, 2005). Para regar sus parcelas que se encuentran cercanas unas de otras, en el ejido Santa Rita, los socios usan el mismo pozo de agua. El ejido se localiza a una distancia de 60 Km de la ciudad de Saltillo, con ruta de acceso por caminos pavimentados.

Como ocurre con un número significativo de ejidatarios de la región, tres de los integrantes del grupo residen en la ciudad y otro cooperativista, que es su pariente, se encarga de las labores agrícolas. Estos socios no se integraron a la organización, no asistieron a las asambleas, ni cumplieron con las funciones de sus cargos, por lo que fueron dados de baja, e ingresaron otros tres (entrevista con Juan Pérez Arriola, presidente de la cooperativa, 1 de septiembre de 2005)

El líder del grupo se jubiló como transportista, ya que era dueño de un camión, y regresó a la actividad agrícola al heredar la parcela de su padre, pero continúa viviendo en Saltillo. Cuando era joven trabajó de bracero en Estados Unidos, y luego como chofer recorrió gran parte de México, lo que le ayudó a desarrollar habilidades para relacionarse con las personas, en la mecánica y en "hacer números". También tiene habilidades para realizar construcciones de madera, que erigió ayudado por trabajadores, como una bodega y una cabaña. La madera es un recurso natural del ejido que pueden utilizar sus integrantes (entrevista con Juan Pérez Arriola, 23 de diciembre de 2004).

En el año 2000, Juan decidió cambiar la forma tradicional de regar con una manguera árbol por árbol, e instaló un sistema de riego por goteo para racionalizar el uso del agua, por medio del apoyo financiero que obtuvo de un programa de gobierno. Al demostrar a sus compañeros las ventajas que tiene el ahorro de agua y electricidad, empezaron a reflexionar sobre la conveniencia de integrar un grupo.

En estos casos se observa la continua mezcla de elementos urbanos y rurales en la vida cotidiana, en la suma de identidades de pertenencia a la cultura rural aprendida en la infancia y la adolescencia, con los elementos urbanos de la vida adulta, producto de la ocupación y la residencia (De Grammont, 2004; Castells, 1999; García, 1989)

Otro de los productores es de avanzada edad y está enfermo, por lo que su hijo realiza todas las labores de la parcela. El padre tiene la propiedad de la tierra, pero el hijo tiene el usufructo y mantiene a su progenitor, lo que es frecuente entre ejidatarios.

El principal objetivo del grupo en 2004, fue vender en común para evitar los pequeños intermediarios o “coyotes” y convertirse en un proveedor de la cadena de supermercados Soriana. Esto implicaba dos estrategias: a) registrar legalmente el grupo, que los asesores recomendaron sea con la forma de cooperativa, y darse de alta en Hacienda para emitir facturas; b) mejorar la calidad de la fruta, tecnificando más la producción y realizando controles más estrictos en la selección y empaque, así como bajar los costos de producción y evitar la contaminación ambiental.

Los miembros del grupo se capacitaron en la organización y formalización de la cooperativa; recibieron la asesoría de personal de Desarrollo Rural de Saltillo A.C., mediante un modelo de capitalización de las famiempresas, para integrarse en empresas cooperativas eficientes que puedan competir en el mercado (entrevista con el ingeniero Pedro Zárate, director de Desarrollo Rural de Saltillo A.C., 3 de enero de 2005; FMDR, 2003). Estos asesores son profesionales especializados e indispensables, pero deben acompañar el proceso sin reemplazar la gestión de los socios; son capacitadores, no tutores.

Ante el proceso de globalización y la concentración en grandes empresas o consorcios, el número de cooperativas u otras formas asociativas ha crecido para aglutinar a los pequeños productores con orientación empresarial, lo que puede marcar una tendencia de subordinar la producción individual a los requerimientos de la cooperativa (Mattuada y Renold, 2004). Además, es indispensable diseñar nuevas estrategias de mercadeo, en un mercado tan competido con la manzana importada (Livas, 2001).

Aunque estas nuevas organizaciones requieren de ser más democráticas, con igualdad de derechos y obligaciones para cada uno de sus miembros, con relaciones horizontales entre sí, necesitan de la dirección y conducción de un líder reflexivo, creativo, con habilidades para negociar la venta de sus productos.

La reconversión productiva del cultivo se realiza con los propósitos de mejorar la producción de la fruta para alcanzar los estándares de calidad de la manzana de mesa; de reducir los costos de producción para contar con un margen de negociación en el precio de venta, y de cuidar el medio ambiente y la salud del consumidor.

En las huertas de los socios de la cooperativa “Alta Bonita” se operó con una serie de recomendaciones técnicas precisas en cada momento del desarrollo fenológico del manzano:

- 1) Instalación y manejo de un sistema de riego por goteo o microaspersión, para hacer un uso eficiente del agua.
- 2) Aumento de la densidad de plantación de los árboles.
- 3) Plantar árboles de la variedad Golden mutante, pues son árboles que en la región necesitan acumular menor cantidad de horas-frío para brotar en forma abundante.
- 4) Uso de compensadores de frío para mejorar la brotación, después de sortear las heladas tardías recurrentes en la región.
- 5) Podas de rejuvenecimiento y para estimular la producción del manzano.
- 6) Cubrir la totalidad de la huerta con malla antigranizo.

- 7) Cuidar la nutrición del árbol con aplicación de fertilizantes al suelo y foliares.
- 8) Control de plagas y enfermedades con agroquímicos ecológicos, para aminorar el grado de toxicidad.
- 9) Manejo de cosecha y poscosecha de la fruta (Reyes *et al.*, 2005).

Para mejorar la calidad de la fruta deben tecnificar el proceso productivo y cuidar el medio ambiente. Para ello buscaron la asesoría de un especialista en la producción de manzanos en climas cálidos, de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Cada productor anota las instrucciones en un cuaderno y debe llevar un registro del comportamiento de sus árboles.

Por la helada, en 2004 se perdió la fruta de la primera floración, lo cual representó el 50% de la producción; no obstante, no declararon pérdidas y continuaron trabajando con la manzana de la segunda floración, lo cual les permitió lograr su objetivo de ser proveedores de la cadena de supermercados Soriana, con la venta de manzana escolar, seleccionada y embolsada, por la cual recibieron un precio que duplicó al ofrecido por los pequeños intermediarios, aunque por ser la primera ocasión cometieron algunos errores. En 2005 tuvieron muy buena producción y mejor calidad de manzana, la cual seleccionaron y empacaron, por lo que pudieron ofrecerla al mejor postor, en este caso a un intermediario de Monterrey.

Conclusiones

Los pequeños productores de manzana comenzaron sus organizaciones para racionalizar el uso de un recurso natural que compartían: el agua y la vecindad de sus parcelas. Todos se convencieron de la necesidad de formar una asociación que les permitieran permanecer en el mercado como productores de manzana, con la plantación de nuevos árboles para aumentar y mejorar la producción. El mercado se encuentra significativamente competido por la importación de manzana y la producción nacional de los fruticultores de Chihuahua.

La organización cooperativa con una visión empresarial, al mejorar la función de responsabilidades y derechos ejercidos democráticamente, les ofrece la posibilidad de contar con asesorías técnicas y en organización, para tener acceso a los apoyos de gobierno y así capitalizar la famiempresa y la cooperativa.

Agradecimientos

Agradezco las colaboraciones de Carlos Livas Hernández del Departamento de Administración y de Alfonso Reyes López del Departamento de Horticultura de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro.

Literatura Citada

- Alatorre, Gerardo y Jasmine Aguillar. 1994. La identidad y el papel de las ONG's en el ámbito rural, México, IIS- Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., Revista Mexicana de Sociología N° 2(abril-junio). pp. 94.
- Bourdieu, Pierre y Loïc J. D. Wacquant. 1995. Respuestas por una antropología reflexiva. México D.F., México, Grijalbo.
- Castells, Manuel. 1999. La era de la información. La sociedad red. México D.F. México, Siglo XXI,
- De Grammont, Hubert C. 2004. La nueva ruralidad en América Latina, México D.F., México, IIS- UNAM, año LXVI, Revista Mexicana de Sociología N° 65, octubre.
- Horacio Mackinlay. 2005. Las organizaciones sociales y la transición política en el campo mexicano. *In*: Memoria del Quinto Congreso de la AMER, Oaxaca, México, 25-28 de mayo.
- Favret, Rita C. 2004. Arteaga, tierra de manzanos. Configuración de una región agrícola de Coahuila (1940-1990). Tesis Doctora en Historia-UIA, México D.F., México.
- Favret, Rita C. 1993. Conformación de las clases sociales en la región manzanera de Arteaga, Coah., México. Tesis Maestría en Sociología-FCSyP-UNAM, México D.F., México.
- García Canclini, Néstor. 1989. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. , Grijalbo México D.F., México.
- Lattuada, Mario y Juan Mauricio Renold. 2004. El cooperativismo agrario ante la globalización. Siglo XXI, Buenos Aires, Argentina.
- Ley General de Sociedades Cooperativas. 2001. Diario Oficial de la Federación, México D.F., México, 4 de junio.
- Livas Hernández, Carlos. 2001. Estrategias competitivas para una mejor comercialización agropecuaria. Centro de Educativo Universitario Panamericano, Monterrey, México.
- Luna, Matilde. 2004. Redes sociales IIS- UNAM, año LXVI México D.F., México, Revista Mexicana de Sociología N° 65 (oct)
- Molina Chacón, Gerardo. 2005. Diseño de un modelo administrativo y contable para la sociedad cooperativa Alta Bonita, productores de manzana del municipio de Arteaga. Tesis Ingeniero Agrónomo Administrador Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Saltillo, Coah., México.
- Pérez, Blas V. 2005. Análisis de la producción y comercialización de la manzana en Puebla. Tesis Licenciado en Economía y Agronegocio Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Saltillo, Coah., México.
- Rello, Fernando (Coord.) 1990. Las organizaciones de productores rurales en México. FE-UNAM, México D.F., México.
- Reyes López, Alfonso 2005. Tecnología y manejo del manzano en la Sierra de Arteaga, Coah., México. 2005. (Documento) www.siap.sagarpa.gob.mx