

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA
ANTONIO NARRO**

UNIDAD LAGUNA

DIVISIÓN DE CARRERAS AGRONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE RIEGO Y DRENAJE

**PROGRAMA DOCENTE DE INGENIERO AGRÓNOMO
EN IRRIGACIÓN**



**PROGRAMA ANALÍTICO DE
PROYECCIÓN EMPRESARIAL**

PROFESOR: M. C. MDR Eleno Hernández Martínez

UNIVERSIDAD AUTONOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

UNIDAD LAGUNA

PROGRAMA ANALITICO

FECHA:

DE ELABORACION: Enero 2005

DE ACTUALIZACION: Ene - 08

REVISIÓN N° 9

1.- DATOS DE IDENTIFICACION.

NOMBRE DE LA MATERIA: Proyección Empresarial

CLAVE: SOE – 474 (Obligatoria)

DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE: Socioeconómicas.

NUMERO DE HORAS DE TEORIA: 2

NUMERO DE HORAS DE PRÁCTICA: 3

NUMERO DE CREDITOS: 7

CARRERAS Y SEM. EN LAS QUE SE IMPARTE: 3° Sem. de Ingeniero Agrónomo en Irrigación.

NIVEL: Licenciatura

PRERREQUISITO: S/R

REQUISITO PARA: S/R

RESPONSABLE DEL CURSO:

II.- OBJETIVO GENERAL (Quien, Qué y Para qué)

El alumno/a conocerá y comprenda la conceptualización de las disciplinas involucradas en una empresa productiva; y así planee y concrete una empresa social o individual con el desempeño de actividades metodizadas, en el campo de la realidad social.

III.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Al terminar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- planear y generación de una empresa, desde el diseño.
- 2.- aplicar el conocimiento de la contabilidad, administración, economía, informática y mercadotecnia para la planeación y operativización de una empresa social
- 3.- Desarrollar las habilidades comunicativas en el proceso teórico/práctico de la proyección de una empresa; específicamente potenciar la calidad en la lectura, el lenguaje, la escritura y el saber escuchar
- 4.- tomar decisiones en la generación de recursos dirigidos a la obtención de logros sociales y productivos.

IV.- TEMARIO (Incluir las Prácticas).

<p>I.- ¿Qué es una Figura Jurídica?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Figuras Jurídicas empresariales más frecuentes. 2.- Estructuración de las Figuras Jurídicas en el campo. 	
<p>II.- ¿Qué es una empresa?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Definición y finalidades de una empresa. 2.- Componentes de una empresa: factores de la producción. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Mano de obra. 2.2. Capital. 2.3. Materia Prima 2.4. Tecnología 2.5. Organización 	<ol style="list-style-type: none"> 4.4.1. Utilidad bruta. 4.4.2. Utilidad de operación. 4.4.3. Utilidad neta. <p>5.- Contabilidad de costos de producción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Ventajas en el control de costos. 5.2. Amortización o depreciación. 5.3. Insumos utilizables en la empresa. 5.4. ¿Qué es costo total? <p>5.5. Definición, tipos y utilidad del costo unitario.</p> <p>6.- Punto de equilibrio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Definición 6.2 Factores que considera el punto de equilibrio. 6.3 Gráfica del punto de equilibrio <p>7.- Rentabilidad contable.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Fórmula de la rentabilidad contable 7.2 Punto de cierre. <p>8.-Método en la contabilidad de una pequeña empresa</p>
<p>III.- La importancia de la disciplina contable en una empresa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Definición de contabilidad. 2.- Utilidad de la contabilidad en la empresa. 3.- Registros contables en la empresa <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Libros de mayor uso en la contabilidad 4.- Tipos de estados financieros. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Reportes de uso interno. <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1. Estados de costos de producción 4.1.2. Estados de costos de ventas. 4.1.3. Estados de cambios de situación financiera 4.2. Balance General. <ol style="list-style-type: none"> 4.2.1. Tipos de activo 4.2.2. Tipos de pasivo. 4.3. Capital contable de la empresa. 4.4. Partes que forman el Estado de resultados. 	<p>IV.- La administración en la empresa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de administración. 2. Importancia de la administración en la empresa 3. Los presupuestos en la administración de la empresa 4. La administración de riesgos.
	<p>V.- Economía y empresa social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de economía. 2. Importancia de las relaciones categoriales de la economía en la proyección teórica y práctica de una empresa social

VI La informática y la planeación de una empresa. <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de informática. 2. Su importancia para la programación y funcionalización de una empresa. 	VII.- La mercadotecnia y la empresa <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de mercadotecnia. 2. Su importancia en el diseño y viabilidad de la empresa y su productividad.
---	---

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN EL SEMESTRE

CONCEPTO	HORAS POR SEMANA	N° DE SEMANAS POR SEMESTRE	TOTAL DE HORAS A DISTRIBUIRSE/SEMESTRE		
			PROGRAMA ANALITICO	PLAN DEL ALUMNO	MANUAL DE PRACTIAS
HORAS TEORIA	2	15	30	30	
HORAS DE PRACTICA	3	15	45	45	45
TRABAJOS DEL ALUMNO	2	15		30	
TOTAL DE HORAS	7	15	75	105	45

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

TEMA N°	NOMBRE DEL TEMA	CUALES SEMANAS	No DE HORAS
I	Introducción ¿Qué es una Figura Jurídica?	1ª	2
II	¿Qué es una empresa?	1° y 2°	
III	La importancia de la disciplina contable en una empresa		
IV	Tipos de estados financieros		
V	Contabilidad de costos de producción.		
VI	Punto de equilibrio		
VII	Rentabilidad contable		
VIII	Método en la contabilidad de una pequeña empresa		
IX			
X			

V.- PROCEDIMIENTO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y HABILIDADES MENTALES A DESARROLLAR		EXPERIENCIAS DE REFUERZO AL APRENDIZAJE		
<i>Actividades de Aprendizaje</i>	<i>Actividades de aprendizaje extra clase</i>		Estrategia	Cantidad
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición Oral • Discusión Dirigida • Experiencia Estructurada • Representación de casos • Instrucción Programada 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación Mental • Razonamiento Hipotético • Razonamiento Progresivo 	a).- Técnicas	Trabajo de campo	
			Simulaciones	4
			Exposición por alumnos	6
			Resolución de casos	8
			Invitado especial	
		Visitas		
		Otros (especifique): Expresión creativa Investigación		
		b).- Materiales Didácticos	Retroproyector	
			Cañón	15
			Rotafolio	
			Videos	
			Pizarrón	35
		Otro (especifique):		
		c). Habilidades mentales		

VI.- EVALUACIÓN. (ESTABLECER REGLAS CLARAS DE EVALUACIÓN)

Participación en clase y exposición de temas -----	15 %
Exámenes por escrito sobre el temario -----	15 %
Asistencia a clase -----	15 %
Asistencia a las prácticas -----	15 %
Presentación del diseño y puesta en práctica de la empresa; o un --- avance de más del 80 % a criterio del propio grupo docente, del --- profesor responsable y dos profesionales (economista, administrador, contador, etc.) o productores, o bien la participación concreta y objetiva en una empresa campesina -----	40 %

PARA ACREDITAR LA ASIGNATURA (ver reglamento de Licenciatura)

El alumno deberá cumplir lo siguiente:

- Cubrir los requisitos de asistencia, prácticas y demás que el docente haya determinado al inicio del período escolar.
- Obtener una calificación mínima de 7.0 (Siete) para aprobar el curso.
- Tener el 85% de asistencia al curso para tener derecho a examen ordinario y del 80% para el extraordinario
- El tener promedio de los parciales menor a 5 (cinco) no se tiene derecho al ordinario
- Dos retardos forman una falta.
-

VIII.- BIBLIOGRAFIA BÁSICA.

Apellido y Nombre del Autor	Título del Libro	Lugar de edición Ciudad y País	Editorial	Año y N° de edición
Méndez Morales, José Silvestre,	Economía y la Empresa, primera edición,	Estado de México, México.	Mc. Graw Hill, Naucalpan,	1989,
Arciniega Nájera, Cecilia Cristina,	La contabilidad en la empresa agropecuaria de bovinos,	México, D. F.	ed. Trillas,	1990 segunda edición,
Aguilar Valdez, Alfredo, et al.	Aspectos Económicos y Administrativos en la Empresa Agropecuaria, Costos, Programación lineal. Contabilidad, primera edición,	México, D. F.	Limusa,	1983,

VIII.- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.

Apellido y Nombre del Autor	Título del libro	Lugar de edición Ciudad y País	Editorial	Año y N° de edición
Zorrilla Arena, Santiago, Méndez, José Silvestre,	Diccionario de Economía,	México, D. F.	Editorial Limusa, S. A. de C. V.	2000 novena reimpresión,
Mochón, Francisco,	Principios de Economía, segunda edición,	Madrid, España.	Mc. Graw Hill.	2001,
Hernández Martínez, Eleno,	Reverberaciones y opacidades en el Desarrollo Rural. Asesoría Externa y Nueva Ruralidad,	Saltillo, Coah., México	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro,.	2003 primera edición,,

IX.- PROGRAMA ELABORADO POR: MDR Eleno Hernández Martínez.

X.- PROGRAMA ACTUALIZADO POR: MDR Eleno Hernández Martínez.

XI.- ESTE DOCUMENTO FUE APOBADO EN REUNION DE ACADEMIA DEL PROGRAMA DOCENTE, EL 23 DE MAYO DE 2008

**DR. VICENTE DE PAUL ALVAREZ REYNA
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DEL
DEPARTAMENTO DE RIEGO Y DRENAJE**

JUNIO DE 2008

SELLO DEL DPTO.

ENTREGAR PARA FINALES DE AGOSTO DEL 2008