

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA "ANTONIO NARRO"
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

S/f

I. DATOS GENERALES DEL CURSO.

NOMBRE DEL CURSO: ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN II
CLAVE: SOC 441
HORAS CLASE: 2-3
PREREQUISITO: NINGUNO
PREREQUISITO PARA: INSTRUMENTOS PARA LA PLANIFICACION DEL
DESARROLLO RURAL REGIONAL.
CREDITOS: 7
ELABORADO POR: ING. LORENZO ALEJANDRO LÓPEZ BARBOSA,
M.C. GILBERTO ABOITES MANRIQUE

II. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

Determinar la importancia de la organización del trabajo en la sociedad, comprendiendo la dinámica social de las organizaciones, la organización científica del trabajo y el papel de la organización en la economía y en los procesos de desarrollo rural.

METAS EDUCACIONALES

Al finalizar el curso, el alumno podrá:

1. Establecer la importancia de la división del trabajo.
2. Explicar los elementos que componen la dinámica social de las organizaciones y su relación con los procesos de desarrollo rural.
3. Señalar los elementos teóricos que definen la organización científica del trabajo, y las metodologías de su operacionalización: la planeación, determinación de objetivos y metas, construcción de organizaciones y sus componentes.
4. Explicar el sentido teórico y conceptual de la producción social de la sociedad rural, considerando su relación con el mercado, para identificar las posibilidades de la organización de los productores rurales en México.

III. TEMARIO.

I. La división del trabajo.

- 1.1. La división social del trabajo.
- 1.2. La división técnica del trabajo.

II. La dinámica social de las organizaciones.

- 2.1. Naturaleza y sociedad.
- 2.2. Los paradigmas de la organización.
 - 2.2.1. El enfoque administrativo
 - 2.2.2. El enfoque burocrático (Weber).
- 2.3. Dinámica social de las organizaciones
 - 2.3.1. El contexto socioecológico
 - 2.3.2. El contexto socioeconómico.
 - 2.3.3. El contexto sociocultural
 - 2.3.4. El contexto sociopolítico.

III. La organización científica del trabajo.

- 3.1. Organización. Definiciones.
- 3.2. El proceso administrativo.
- 3.3. La planeación
- 3.4. La organización de empresas.
- 3.5. La estructura organizativa.
- 3.6. Los organigramas.
- 3.7. Manuales y reglamentos.

IV. Producción y mercado.

- 4.1. La cultura campesina. Permanencia y cambio.
- 4.2. La construcción social del mercado en la sociedad rural.
 - 4.2.1. Mercados de productos.
 - 4.2.2. Mercados de dinero.
 - 4.2.3. Mercados de tierras
 - 4.2.4. Mercados de trabajo.

V. Experiencias de organizaciones de productores rurales.

- 5.1. La autogestión.
- 5.2. La lucha por la apropiación del proceso productivo.
- 5.3. La organización campesina.

5.4. Los nuevos esquemas de integración agroempresarial.

5.5. La organización de los empresarios agrícolas.

BIBLIOGRAFIA.

Bartra, Armando. 1982. "*La explotación del trabajo campesino por el capital.*" Edit. Macehual .
1a. Reimpresión. México.

Bartra, Armando. 1992. "*Las organizaciones económicas campesinas ante la reforma rural.*" En:
Cuadernos Agrarios, 5-6, México.

Bartra, Armando. 1995. "*Los nuevos campesinos.*" En: Prud'homme, Jean-Francois. (Coord.) "EL
IMPACTO SOCIAL DE LAS POLÍTICAS DE AJUSTE EN EL CAMPO MEXICANO." Plaza y
Valdes-ILET, México.

Benholdt-Thomsen, Veronika. 1988. "*Campesinos: entre producción de subsistencia y de
mercado.*" UNAM-CIIH, México.

CEPAL, Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, 1997, "*Instituciones y
Organizaciones de Productores Rurales en México. Transformaciones en el Nuevo Marco
Económico*", México, D. F. (DOCUMENTO RESTRINGIDO)

Carton de Grammont H., 1995, "*Nuevos actores y formas de representación social en el campo*", en
Prod'homme, Jean Francois (Coord.) El Impacto Social de las Políticas de Ajuste en el Campo
Mexicano, ILET- Plaza y Valdés, México.

De la Fuente, Juan y Morales, Joaquin. 1996. "*Crísis rural y respuesta campesina. La
comercializadora agropecuaria de occidente.*" EN: Carton de Gramont, Hubert. 1996.
"NEOLIBERALISMO Y ORGANIZACIÓN SOCIAL EN EL CAMPO MEXICANO." UNAM-
Plaza y Valdés, México.

Carton de Grammont, Hubert. 1995. "*Globalización, deterioro ambiental y reorganización social
en el campo.*" IIS-UNAM, México.

Concheiro Bórquez, Luciano. 1994. "*Conceptualización del mercado de tierras: una perspectiva
campesina.*" En: Concheiro, 1994. "MERCADO DE TIERRAS EN MÉXICO." FAO-UAM-
Xochimilco, Roma.

Gómez Ceja, Guillermo. 1995. "*Planeación y organización de empresas.*" Mc. Graw-Hill, México.

Gordillo, Gustavo. 1988. "*Campesinos al asalto del cielo.*" Siglo XXI editis-UAZ, México.

Gordillo, Gustavo. 1988a. "*Estado, mercados y movimiento campesino.*" Plaza y Valdés, México.

Kräemer B., Gabriela. 1993. "*Utopía en el agro mexicano*" UACH, México.

Link, Thierry. 1998. "*Acción organizativa y producción territorial.*" EN: Economía Informa, núm. 264, Febrero de 1998, Fac. de Economía de la UNAM, México.

Mata G., Bernardino. 1994. "*Un modelo participativo y autogestionario de educación campesina.*" UACH-Sociología Rural, México.

Mendez, Monroy y Zorrilla. 1986. "*Dinámica social de las organizaciones.*" Interamericana. México.

Moguel, Julio et. al. 1992. "*Autonomía y nuevos sujetos sociales en el desarrollo rural*" Siglo XXI edits., México.

Muñoz, Manrubio y Santoyo, Víctor. 1996. "*Visión y misión agroempresarial.*" 2a. ed. UACH-CIESTAAM, México.

Rello, Fernando. 1996. "*La privatización del ejido.*" EN: Investigación económica, revista de la Facultad de Economía de la UNAM, num. 215, enero-marzo de 1996, México.