



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

Tel. (844) 4-11-02-00 con 10 líneas

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México C.P. 25315

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

PROGRAMA ANALÍTICO

Fecha de elaboración: Agosto de 2008

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la materia: Comunicación para el desarrollo rural
Clave: SOC-439
Horas clase: 3-2
Pre-requisito: Sociología rural
Pre-requisito para: Instrumentos para la planeación del desarrollo rural regional
Créditos: 8
Carreras en las que se imparte: Curricular para la carrera de Ingeniero Agrónomo en Desarrollo Rural 6° semestre.

II. OBJETIVO GENERAL

Contará con los conocimientos para comprender los procesos de la interacción humana y analizar críticamente la realidad rural del país; así como de metodologías y herramientas para favorecer la construcción de procesos de desarrollo rural sustentable.

III. METAS EDUCACIONALES

Al final del curso el alumno desarrollará habilidades para:

1. Comprender al público destinatario, informarse sobre el contexto / la cultura, analizar la situación.
2. Escuchar, observar
3. Comunicar en forma clara y eficaz (hablada y escrita)
4. Usar métodos participativos, dar a las comunidades la voz y reconocer la importancia de la participación
5. Reconocer la importancia del trabajo en equipo, la colaboración y la participación.
6. Relacionarse e identificarse con la gente, comunicar y trabajar a través de las culturas
7. Planificar y desarrollar estrategias de comunicación e intervención
8. Producir y usar medios de comunicación, incluidos los medios de comunicación masiva, dirigidos a la comunidad rural.
9. Fomentar la integración de recursos técnicos, financieros y humanos en los procesos de desarrollo rural, especificar metas, generar, evaluar y seleccionar alternativas; considerar riesgos, visualizar e implementar planes de acción
10. Manejar metodologías para reconocer y proyectar las necesidades y oportunidades de los habitantes del medio rural, así como contribuir al desarrollo de habilidades a través de procesos de capacitación.
11. Establecer y mantener relaciones que permitan potenciar oportunidades en los grupos, comunidades y organizaciones de productores rurales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

Tel. (844) 4-11-02-00 con 10 líneas

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México C.P. 25315

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

IV. TEMARIO

Tema I. Modelos de comunicación

- ❖ Énfasis en los contenidos
- ❖ Énfasis en los efectos
- ❖ Énfasis en el proceso

Tema II. Desarrollo rural y comunicación

- ❖ La comunicación para el desarrollo y modos de vida sostenible
- ❖ Antecedentes de la comunicación para el desarrollo
- ❖ La función de la comunicación
- ❖ Los cambios y la comunicación
- ❖ Los cambios y la comunicación

Tema III. Comunicación y cooperación

- ❖ La clave son las personas
- ❖ La comunicación como herramienta en el proceso de gestión

Tema IV. Sentidos, espacios y actores en la comunicación para el desarrollo

Tema V. Métodos y medios: una descripción

- ❖ Métodos individuales
- ❖ Métodos grupales
- ❖ Métodos masivos o eventos masivos

Tema V. Estrategias de comunicación para el desarrollo rural

- ❖ Establecimiento del diseño de comunicación estratégica.
- ❖ Diseño participativo de mensajes y temas de discusión
- ❖ Edición de materiales y medios de comunicación.

Cronograma

| Tema | Semanas | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Modelos de comunicación | X | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo rural y comunicación | | | X | X | X | | | | | | | | | | | |
| Comunicación Y cooperación | | | | | X | X | X | | | | | | | | | |
| Sentidos, espacios y actores en la comunicación para el desarrollo | | | | | | | | X | X | X | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Métodos y medios: una descripción | | | | | | | | | | X | X | X | X | | | |
| Estrategias de comunicación para el desarrollo rural | | | | | | | | | | | | | | X | X | X |

Bibliografía

- Artmann, C.A. y Fernández M.F. El modelo de difusión y desarrollo rural: algunas consideraciones críticas. En: Comunicación y desarrollo rural. www.humanidades.uach.cl/camtmann/carpeta/modelo.doc
- Artmann R., M. y Barrera, María del Valle. 2002. Transferencia tecnológica y extensión agrícola. Trabajo de cátedra de Estrategias de Intervención Social. Universidad Austral de Chile. www.humanidades.uach.cl/camtmann/carpeta/transfer.doc
- Beltrán S., L. R. 2005. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado en el III Congreso Panamericano de la Comunicación. Buenos Aires, Argentina.
- Bossio M, J. F. Investigación de flujos de información en áreas rurales: punto de partida para la intervención con Tecnologías de la Información y Comunicación para el desarrollo sostenible. SIMPLAC 2002. Programa de Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo.
- Calvelo R., J.M. 1998. Los modelos de información y de comunicación. RUNA. Instituto de Investigación y Comunicación para el desarrollo. www.iicd-runa.org
- Calvelo R., J.M. 2001. Desarrollo: comunicación, información y capacitación. RUNA. Instituto de Investigación y Comunicación para el desarrollo. www.iicd-runa.org
- Coldevin, G. 2003. Participatory communication: a key to rural learning systems. FAO
- FAO. 1998. Directrices sobre comunicación para el desarrollo rural. Guía para los responsables de la planificación del desarrollo y la formulación de proyectos.
- FAO. 2002. Methodologies for Designing and Implementing Multimedia Communication Strategies and National Communication Policies. Niamey, Niger 1-5 April
- Fraser, C. & Villet, J. 1994. La comunicación, clave para el desarrollo humano.
- Galindo-González, G. 2003. Radiodifusión: un medio para impulsar el desarrollo rural en México. Publicado en *Terra Latinoamericana* 22:127-132.
- Ramakrishna, B. 1984. Comunicación y desarrollo rural. Editorial EDIPLA C.A. Caracas.
- Richardson, D. 1997. Internet y el desarrollo rural agrícola: Un enfoque integrado. FAO.
- Niels Röling, N. 2004. La comunicación para el desarrollo en la investigación, la extensión y la educación. IX Mesa Redonda de las Naciones Unidas sobre Comunicación para el Desarrollo. FAO. Roma, Italia.
- Servaes, J. y Malikhao, P. 2004. "Comunicación y Desarrollo Sostenible" IX Mesa Redonda de las Naciones Unidas sobre Comunicación para el Desarrollo. FAO. Roma, Italia.
- Torti, A. Comunicar para cooperar. 2006. Instituto para la cultura, la innovación y el desarrollo. Ed. Espacio. Argentina.

Programa elaborado por: Ing. Carmen Leticia Ayala López
Revisión: Lic. Griselda Valdés Ramos, Lic. Norma Eugenia Sánchez García