



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO**  
**División de Ciencias Socioeconómicas**  
**Departamento de Sociología**

**EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE**  
*Programa analítico del curso*

FECHA DE ELABORACION: Abril 2011

## **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Nombre de la materia:</b>	Emprendedores para el desarrollo sustentable
<b>Clave:</b>	SOC 417
<b>Departamento que la imparte:</b>	Sociología
<b>Número de horas de teoría:</b>	3
<b>Número de horas práctica:</b>	2
<b>Numero de créditos:</b>	8
<b>Carrera en la que se imparte:</b>	Todas
<b>Prerrequisito:</b>	Ninguno
<b>Carácter:</b>	Optativa

## **II. PROPÓSITO GENERAL**

Fortalecer en los estudiantes el desenvolvimiento de su potencial emprendedor, reforzando un cambio de actitud que les permita ser líderes emprendedores, ciudadanos generadores de riqueza y valor, y gestores de organizaciones que contribuyan al desarrollo sustentable del país.

## **III. METAS EDUCACIONALES**

Al final de este curso el alumno tendrá la capacidad de:

1. Comprender la importancia, origen e implicaciones éticas del concepto sustentabilidad.
2. Analizar los cambios e implicaciones dentro de los conceptos de trabajo, riqueza y generación de empleo y el papel del espíritu emprendedor en estos procesos.
3. Asimilar y aplicar las herramientas que se pueden poner en funcionamiento para tener éxito en una economía competitiva de mercado, con criterios de sustentabilidad.
4. Reconocer la posibilidad real de generar riqueza y valor a través del desarrollo de técnicas concretas para el aprendizaje del emprendimiento.
5. Comprender el proceso de innovación y su impacto en la competitividad de las empresas, de las regiones, los países y de la Sociedad en general.
6. Asimilar la importancia y las herramientas para desarrollar atributos de liderazgo y de trabajo en equipos de alto desempeño.
7. Relacionar las condiciones sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales en el ámbito de generación de propuestas de desarrollo empresarial.

## **IV. DESARROLLO DE COMPETENCIAS**

### **Contribución de la asignatura a las competencias generales**

- ✓ Habilidad para reconocer las amenazas y oportunidades del entorno social desde el ámbito social, económico, ambiental y humano, así como reconocer la importancia del desarrollo del potencial emprendedor.
- ✓ Contribuir al desarrollo sustentable de manera crítica con acciones y actitudes responsables.
- ✓ Capacidad de adquirir una cultura emprendedora, que ofrezca las bases para el desarrollo de proyectos, agronegocios y las empresas que operan en el medio rural, así como contribuir a promover el desarrollo sustentable del sector agropecuario y la implementación innovadora y creativa de soluciones a las situaciones donde intervenga.
- ✓ Práctica de la reflexión ética y el ejercicio de los valores universales promovidos por la UAAAN, tales como: verdad, responsabilidad, justicia, sustentabilidad y equidad.
- ✓ Habilidades para la generación y la aplicación de los conocimientos para la promoción y consolidación de una cultura del autoempleo.

### **Competencias instrumentales**

- ✓ Capacidad de análisis y síntesis.
- ✓ Capacidad de organización y planificación.
- ✓ Creatividad, liderazgo y trabajo en equipo.
- ✓ Capacidad de gestión de la información.
- ✓ Resolución de problemas y generación de propuestas.
- ✓ Practicar la expresión oral y escrita.

### **Competencias sistémicas**

- ✓ Aprendizaje autónomo.

### **Competencias que se desarrollan en la asignatura**

#### **Competencias académicas (saber)**

- ✓ Comprender y conocer los principales elementos que constituyen el desarrollo emprendedor.
- ✓ Adquirir una conciencia crítica en torno a los problemas ambientales y apropiarse de los conceptos inherentes a la sustentabilidad.

#### **Competencias disciplinares (hacer)**

- ✓ Adquirir herramientas para el desarrollo del potencial emprendedor.
- ✓ Desarrollar innovaciones y proponer soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- ✓ Asumir una actitud que favorezca la solución de los problemas ambientales en diferentes ámbitos.
- ✓ Participar y colaborar de manera efectiva en equipos de trabajo y asumiendo roles de liderazgo.

#### **Competencias profesionales (saber hacer)**

- ✓ Adquirir la capacidad para el manejo de herramientas para el desarrollo de negocios.
- ✓ Analizar y tomar decisiones frente a las implicaciones del entorno socioeconómico y ambiental en situaciones concretas.
- ✓ Reconocer oportunidades de negocio y la importancia del equilibrio entre los intereses de corto y mediano plazo en relación con el entorno social, económico y ambiental.

## **V. TEMARIO**

1. La sustentabilidad. Bases y principios.
  - a. Emergencia del paradigma de la sustentabilidad en la civilización contemporánea.
  - b. Diferentes enfoques sobre la sustentabilidad
  - c. Principios básicos de la sustentabilidad
  - d. Análisis de la situación actual
  - e. Problemas globales y oportunidades locales
2. Ética, emprendedores y sustentabilidad
  - a. La Ética y el emprendedor
  - b. Ética y sustentabilidad
  - c. Retos éticos del Siglo XXI
3. Liderazgo y trabajo en equipo
  - a. Comportamiento grupal y trabajo en equipo
    - i. Diferencias entre grupos y equipos.
    - ii. Definición de objetivos
    - iii. Planificar la sinergia
  - b. Liderazgo
    - i. Ser y trascender
    - ii. Atributos
    - iii. Funciones
    - iv. Rasgos
    - v. Tipos de liderazgo
    - vi. Influencia: poder, políticas, redes y negociación
    - vii. Ética y liderazgo
4. Emprendimiento y emprendedores
  - a. Determinantes del emprendedor
    - i. Mentalidad emprendedora
    - ii. Autoconfianza
    - iii. Creación de un futuro convincente. Objetivos y valores
    - iv. La iniciativa personal frente a los escenarios del entorno
    - v. Planificación y visión de futuro

- vi. Calidad, competitividad, rentabilidad y sustentabilidad
  - b. El proceso de emprender
    - i. Creatividad, flexibilidad, innovación y compromiso
    - ii. Reconocer y aprovechar ventanas de oportunidad
    - iii. Diseño de estrategias
    - iv. Elaboración del plan de negocios
    - v. Timing
    - vi. Marcas y mercadotecnia
    - vii. Financiamiento
    - viii. Puesta en marcha
    - ix. El futuro del proyecto
5. Nuevas tendencias: Emprendedores sociales y ciudadanos
- a. Iniciativas sociales
  - b. Proyectos sustentables

## **VI. PROCEDIMIENTO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

Los contenidos, nociones y conocimientos básicos se expondrán de carácter dogmático y conceptual. En las sesiones presenciales de este tipo, se hará un especial esfuerzo de síntesis y sistematización, a fin de orientar suficientemente sobre los aspectos medulares que se deben tratar. Para reforzar los conocimientos, se aplicarán diferentes estrategias y técnicas.

Las enseñanzas prácticas y de desarrollo consistirán fundamentalmente en la resolución de ejercicios, revisión de estudios de caso, recopilaciones y casos prácticos previamente suministrados a los estudiantes a fin de que puedan proceder a su análisis previo a la sesión presencial, en donde se podrán introducir otros nuevos supuestos de hechos, elementos o cuestiones análogas o conexas. Elaborarán mapas mentales, conceptuales, cuadros, pequeños ensayos, cuestionarios, mesas redondas y otras dinámicas de introspección.

En cuanto a los recursos pedagógicos, los manuales de referencia constituirán los parámetros de la materia a tratar, en conjunto con las notas y las guías específicas de cada tema, con ello, se prescindirá de la toma de apuntes como instrumento pedagógico para centrar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el discurso participativo.

La elaboración de un proyecto final y su presentación en un concurso (plan de negocios y prototipo) será pieza esencial del curso, será de carácter obligatorio (individual o en equipo) y constituirá una parte fundamental de la evaluación. Se destinará un espacio semanal para evaluar y revisar avances.

La asistencia a clase y la participación activa en su desarrollo forman parte indisoluble de la formación práctica y el desarrollo de las habilidades.

Se utilizará la plataforma virtual como instrumento de comunicación y se emplearán en el aula las tecnologías de la información y la comunicación en la medida que las circunstancias lo requieran.

## VII. EVALUACIÓN

25% Revisión de conocimientos teóricos (por medio de 3 –4 exámenes parciales)

15% Tareas y resolución de casos prácticos.

60% Avances, integración, presentación y defensa del proyecto final (plan de negocios y prototipo)

Requisitos para exentar: alumnos que obtengan un promedio general de 85 o más

De 84 a 40 puntos presentarán el examen final.

Con menos de 40 puntos solo tendrán derecho a examen extraordinario.

Las asistencias contarán conforme lo indica la reglamentación correspondiente.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alcaráz, R. Rafael. 2006. *El emprendedor de éxito*. 3ª. Ed. McGraw Hill, México. ISBN: 970105914X

Anzola Rojas, Servulo. 2005. *De la idea a tu empresa. Una Guía para emprendedores*. McGraw Hill, México. ISBN: 9701042409

Baggini, Julian & Fosl, Peter S. 2007. *The ethics toolkit. A compendium of ethical concepts and Methods*. Blackwell Publishing, Singapore. ISBN: 9781405132312

Boff, Leonardo. 2004. *Ética y moral. La búsqueda de los fundamentos*. Sal Terrae, Bilbao. ISBN: 8429315462

Bornstein, David. 2005. *Cómo cambiar el mundo*. Oxford University Press (Debate), Madrid. ISBN: 8483066173

Copp, David (Editor). 2006. *The Oxford Handbook of Ethical Theory*. Oxford University Press, New York. ISBN: 9780195325911

Fernández Aguado, Javier. 2009. *1010 Consejos para emprendedores*. Editorial Lid. Madrid. ISBN: 9788483561478

Freire, Andy. 2010. *50 claves para emprendedores*. Punto de Lectura, México. ISBN: 9786071105240

González Martínez, Marina. 2008. *Fábrica de hombres. La dimensión ética de la empresa*. Miguel Ángel Porrúa-ITESM/CEM, México. ISBN: 9789708190572

Gurría Di-Bella, Manuel. 2007. *Lecciones de ética ambiental*. UDLA, Puebla. ISBN: 9789686254884

Programa analítico del curso: Emprendedores para el desarrollo sustentable

Ibañez T., Andrés (Editor). 2008. *Ética empresarial. Casos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes profesionales*. 2ª. Ed. Alfaomega-Ediciones Universidad Católica de Chile, México. ISBN: 9789701513309

Kras, Eva. 2009. *Desarrollo de una conciencia sustentable*. En grupo editores, México. ISBN: 9786079523022

Lizarazo Beltrán, María O. 2009. *Jóvenes emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible de los territorios rurales: guía para identificar y planificar negocios rurales con visión de responsabilidad social*. IICA, Quito. ISBN: 9789292481445

López Barbosa, Lorenzo A. y Sánchez García, Norma E. 2009. *Planeta en vilo: hacia la sustentabilidad de la vida*. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. ISBN: 9786077692003.

Lussier, Robert N. y Achua, Christopher F. 2005. *Liderazgo*. 2a ed. Thompson, México. ISBN: 97068646366

Mateo Campoy, Diego. 2006. *Gestión emprendedora*. Editorial Ideas Propias, Bogotá. ISBN: 9788498390070

Moreno Plata, Miguel. 2010. *Génesis, evolución y tendencias del paradigma del desarrollo sostenible*. Miguel Ángel Porrúa – Cámara de Diputados, México. ISBN: 9786074012822

Ramos Monobe, Arcelia. *Liderazgo y conducción de equipos*. Trillas, México. ISBN: 9682469147

Sádaba, Javier. 2006. *Ética contada con sencillez*. 2ª. Ed. Maeva, Madrid. ISBN: 8496231208

Toledo, Víctor M. 2003. *Ecología, espiritualidad y conocimiento*. UIA/Puebla-PNUMA, México. ISBN: 968791324X

## **IX. RESPONSABLE DE ELABORACIÓN**

Dr. Lorenzo Alejandro López Barbosa  
Departamento de Sociología

[lalopbar@yahoo.com.mx](mailto:lalopbar@yahoo.com.mx)

Temas (horas).	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. La sustentabilidad, bases y principios (5).	Entender la definición de los conceptos, comprender paradigmas, enfoques y principios.															
2. La ética y el emprendedor (10).	Revisar conceptos y vincularlo con la sustentabilidad.															
3. Liderazgo y trabajo en equipo (15)	Identificar los atributos, rasgos, funciones y tipos de liderazgo. Comprender la diferencia entre grupo y equipo, liderar y administrar.															
4. Emprendimiento y emprendedores (15)	Conocer y aplicar las determinantes de una actitud emprendedora y sus procesos.															
5. El proceso de emprender y la elaboración del plan de negocios. (15)	Identificar, analizar y desarrollar oportunidades de negocios.															
6. Nuevas tendencias (15)	Identificar el futuro de emprendimiento para la sustentabilidad y revisar herramientas y proyecto final. Presentación del proyecto final.															