

División de Ciencias Socioeconómicas
Programa Analítico

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA "ANTONIO NARRO"

FECHA DE ELABORACION: ENERO 1999

Actualización:

I. DATOS DE IDENTIFICACION

MATERIA:	FILOSOFIA DEL EMPRENDEDOR
DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:	SOCIOLOGIA
CLAVE:	SOC. 410
Nº DE HORAS TEORIA:	2
Nº DE HORAS PRACTICA:	3
Nº DE CREDITOS:	7

CARRERA (S) Y SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE: IAP; IAH; IAI; IADR; IF;
OBLIGATORIA. IMA; IA_g An; IAB. obligatoria

INGENIERO AGRONOMO

- * Irrigación.
- * Horticultura
- * Parasitólogo
- * Desarrollo rural
- * Zootecnista (OPT)

INGENIERO

- * Agrícola Ambiental

INGENIERO AGRONOMO

- * Forestal
- * Agrobiología

INGENIERO AGRONOMO

- * Mecánico Agrícola

IA₂; optativa

Actualización: ↓
Fecha de elaboración: Enero de 2003.
Mayo 1996

I. Datos de identificación.

Materia: Filosofía del emprendedor.
Depto. que la imparte: Sociología
Clave: SOC 410
No. de horas teoría: 2
No. de horas de práctica: 3
No. de créditos: 7

Carreras y semestres en los que se imparte: (obligatoria)

Ingeniero agrónomo en:

*Producción x 2º. Semestre.

*Horticultura ✓

*Parasitología ✓

*Desarrollo Rural ✓

Ingeniero agrónomo:

*Administrador x 3er. Semestre

Ingeniero agrónomo:

*Forestal ✓ 5º. Semestre

*En Irrigación ✓

Ingeniero agrónomo en:

*Maquinaria agrícola ✓ 7º. Semestre

*Zootecnia

*Optativa

Ingeniero Agrícola Ambiental ✓ 3er. Semestre

Agrobiología ✓

Prerequisito : Taller de Comunicación Oral y Escrita. SOC-405

Requisito para : Proyección empresarial SOC-474

Extensión Agrícola

Agronegocios

II. Objetivo general.

Inducir la formación del alumno universitario hacia la productividad, la proyección del desarrollo social, económico y cultural de su entorno, mediante el aprendizaje activo, significativo y la estimulación de valores esenciales del hombre hacia el trabajo, la convivencia, el sentido de organización y la calidad.

III. Metas educacionales

1º. Fomentar los valores humanos y el trabajo productivo en el campo.

2º. Identificar, compartir y expresar los valores institucionales, la misión universitaria, la vida y la experiencia de agrónomos ilustres y la trascendencia académica e intelectual de la U.A.A.N.

3º. Desarrollar la filosofía y el estilo hacia la calidad en el trabajo al conducir el alumno su proyecto profesional y de vida hacia la proyección emprendedora.

4°. Estimular el potencial emprendedor de los alumnos mediante la experiencia de sus habilidades y la expresión de sus actitudes emprendedoras ante el escenario natural y social de oportunidades.

5°. Adquirir un sistema personal de organización para la proyección de sus metas personales y profesionales, al plantear un proyecto específico durante el presente curso.

60. Crear un ambiente de oportunidades durante la docencia para interactuar y aprender nuevas estrategias en las relaciones humanas, el liderazgo y el trabajo en equipo.

7°. Proyectar su visión profesional estructurando su potencial, habilidades, oportunidades, valores y deseos de autocrecimiento conforme a la filosofía del emprendedor, hacia la conducción de nuevas formas de productividad, trabajo y organización ante los diversos escenarios del sector silvoagropecuario.

IV. Temario.

1. Antecedentes del concepto de Emprendedor.

* Cultura judeo-cristiana de occidente.

* Racionalismo; Liberalismo; Socialismo.

* Sociedad contemporánea.

* La filosofía del emprendedor y el Desarrollo Sustentable.

* Perfil del campesino y del productor contemporáneo.

2. Caracterización de los valores humanos. El aprender a ser.

* Visión, misión y proyección del emprendedor contemporáneo.

* Tipología de valores. Valores y sociedad.

* Principios morales y personales hacia el valor trabajo y la productividad.

* Valores esenciales del emprendedor.

* Perfil del emprendedor.

* **El aprender a aprender.** La interacción con el entorno. El uso del conocimiento, la ciencia y la tecnología.

* **El aprender a hacer.** La relación entre teoría y práctica.

* La planeación. El planteamiento y desarrollo de un proyecto emprendedor.

3. Valores educativos y antivalores.

* Principios y valores institucionales.

* Visión, misión y declaración de principios de la U.A.A.A.N.

4. Filosofía de la cultura de la calidad.

* Bases filosóficas de la calidad.

* La cultura de la calidad y el desarrollo sustentable.

5. Relaciones humanas.

* Interacción humana.

* Teorías contemporáneas sobre liderazgo.

* Filosofía general de la interacción humana.

* Trabajo en equipo.

6. Escenarios profesionales.

* Contexto socioeconómico y productivo del país

* Creación de oportunidades y descubrimiento de áreas oportunidad.

* Vocación y empresa.

V. Metodología de enseñanza y aprendizaje.

1. Expresión de ideas y conceptos teóricos.
2. Discusión y análisis en grupo de temas contemporáneos sobre la filosofía de emprendedores.
3. Análisis y discusión de material filmico.
4. Participación en seminarios y conferencias.
5. Observación y ensayo de procesos productivos.
6. Organización y participación en exposiciones de proyectos emprendedores.
7. Participación en prácticas de organización de predios y labores de cultivo relacionadas con el desarrollo de proyectos emprendedores.
8. Reflexión sobre apoyo bibliográfico y aplicación en campo de nuevas estrategias.
9. Desarrollo del juicio crítico mediante el **aprender-haciendo** y el **pensar-sembrando**.

VI. Prácticas de campo.

- Ensayo de procesos de producción agrícola y pecuaria:
- Hortalizas, cereales, cactáceas, frutales, ornamentales, condimentables, medicinales, etc. Cultivos de especies animales menores, de acuicultura, agrobiológicos, de parasitología, etc.
- Ensayo de ideas para el aprovechamiento de los recursos naturales (agua, suelo, flora, fauna) y los ecosistemas con criterios de sustentabilidad.

Lugar para el desarrollo de las prácticas de campo:

*** Area para prácticas de Emprendedores en El Bajío del Campo Buenavista.**

*Asignación de responsables por cada grupo para:

- + Ubicar herramental de campo en predios.
- + Recoger y mantener las herramientas en condiciones óptimas.

• Actividades de reforzamiento.

- Conferencias
- Visitas a centros de producción
- Proyecciones videográficas
- Asignación de tareas bajo responsabilidad
- Exposición de proyectos al final del semestre.

VII. Evaluación.

Conforme al método activo de docencia, la evaluación se transforma en una acción formativa. La conducción de clase se hace en el aula y en el campo.

La puntuación al concluir el curso es acumulativa y se integra de la siguiente forma:

+ Asistencia y participación	2 puntos
+ Reportes de análisis de lectura	2 “
+ Desarrollo de proyecto personal (teoría y práctica)	4 “
+ Examen teórico y juicio crítico	2 “
+ Puntuación máxima	10 puntos

El sistema de evaluación y aprendizaje se ajusta al modelo educativo de saber ser y saber hacer, por lo que la asistencia e involucramiento es fundamental para el logro. Por su esencia la evaluación es sumativa y no se ajusta a condiciones de extras o especiales para lograr su aprobación, a excepción del número de inasistencias obtenidas que así lo permitan. Pero el contenido del curso y las oportunidades en el proceso de campo no podrán repetirse para su examen posterior. El curso es fácil de conducir y obtener una calificación aprobatoria desde su inicio y lograr un excelente DIEZ, principio fundamental de los emprendedores.

VIII. Bibliografía básica.

1. De Gasperin Samperi, Roberto. **Relaciones Humanas y Etica Laboral**. Ed. Trillas, 4ª ed. México, 1990.
2. Engels, Federico, "El papel del trabajo en la transformación del mono en - Hombre", en: **Marx, K. y Engels, F. Obras fundamentales**. Tomo 18, Ed. F.C.E. México, pp 412-422.
3. Fantone, Vicente, **Lógica e introducción a la Filosofía**. Edit. Kapelusz, 9ª Ed. Buenos Aires, Argentina, 1992.
4. Banco Nal. de Comercio Exterior. **Información sobre escenarios profesionales**. México, 1995.
5. Karov, Ishikawa. **¿ Qué es el control total de calidad?** Edit. Norma. Colombia, 1991.
6. Mendoza G. Silvia y Raygoza A. Juan M. **El perfil ideal de la UAAAN**. Saltillo, Coah. 1990.
7. R. Covey, Stephen. **El liderazgo basado en principios**. Edit. Paidós, Empresa, México 1994.
8. Reséndiz A. Rubén. **Extensión Agrícola. Apuntes**. U.A.A.A.N. Depto. de Sociología. Buenavista, Saltillo, Coah. 1996.
9. Varella V. Rodrigo. **Innovación empresarial**. Edit. Norma, Bogotá, Colombia, 1991.
10. Xabré Giral, José. **Cultura de efectividad**. Grupo editorial Iberoamericano. México, 1991.
11. Florescano, Enrique. **Mitos mexicanos**. Aguilar, México 1995.
12. Lacki Polan. **Desarrollo agropecuario. Lo que piden los agricultores lo - Que pueden los gobiernos; El desarrollo rural a base de potencialidades**. En: FAO. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Serie desarrollo Rural no. 8; Polan.Lacki@fao.org
13. Muñoz Rdz. Manrubi y Santelo Cortés H. **Visión y Misión Agroempresarial** Universidad Autónoma de Chapingo, México, 1996.
14. U.A.A.A.N. **Identificación y desarrollo del potencial emprendedor**. Buenavista, Saltillo, Coah. 1997.
15. " " " " " **Ley orgánica de La Universidad Autónoma Agraria "Antonio Narro"**.
16. Goguelin, Pierre y Krau, Edgar **Proyecto profesional y proyecto de vida**. Edit. ESF, París, Francia, 1992.

Programa analítico sintetizado y actualizado por:

Arq. Francisco Dávila Ramos. Maestro del curso, grupos 3y4. Enero de 2003.

PREREQUISITO:

~~Sin requisito~~
~~Exposición oral y escrita~~

~~REQUISITO PARA:~~

~~Proyección Empresarial~~
~~Extensión Agrícola~~
~~Agronegocios~~

II. OBJETIVO GENERAL

Inducir la formación al alumno universitario hacia la productividad, la proyección del desarrollo social, económico y cultural de su entorno, mediante el aprendizaje activo, significativo y la estimulación de valores esenciales del hombre hacia el trabajo, la convivencia y el sentido de organización y la calidad.

III. METAS EDUCACIONALES

- 1° Fomentar los Valores Humanos y el amor al trabajo productivo en el campo.
- 2° Identificar, compartir y expresar los Valores Institucionales, la misión universitaria, vida y experiencia de agrónomos ilustres y la trascendencia académica e intelectual de la U.A.A.A.N.
- 3° Desarrollar la filosofía y el estilo hacia la calidad en el trabajo al conducir el alumno su proyecto de vida y profesional hacia la proyección emprendedora.
- 4° Estimular el potencial Emprendedor de los alumnos mediante la experiencia de sus habilidades y la expresión de sus actitudes emprendedoras ante el escenario natural de sus oportunidades.
- 5° Adquirir un sistema personal de organización y proyección de sus metas personales - profesionales al plantear un proyecto específico al final del curso.
- 6° Crear un ambiente de oportunidades durante la docencia para interactuar y aprender nuevas estrategias en la Relación Humana, Liderazgo y Trabajo en Equipo.
- 7° Proyectar su visión profesional estructurando su potencial, habilidades, oportunidades, valores y deseos de autocrecimiento conforme a la Filosofía del Emprendedor y la conducción de nuevas formas de productividad, trabajo y organización ante los diversos escenarios de silvoagropecuaria.

IV.- TEMARIO

1. CULTURA DE LA SOCIEDAD RURAL
 - 1.1. Perfil del campesino contemporáneo
 - 1.2. Proyección de la agricultura sustentable
 - 1.3. Campesinos y agrónomos en acción
 - 1.4. Sociedad y ambiente de trabajo

2. CARACTERIZACION DE VALORES
 - 2.1. Expresión de los Valores Humanos
 - 2.2. Evolución y trascendencia de los valores en la humanidad
 - 2.3. Tipología de los valores
 - 2.4. Valores y Sociedad
 - 2.5. Principios morales y personales hacia el trabajo valor y productividad.

3. VALORES EDUCATIVOS - ANTIVALORES
 - 3.1. Misión y declaración de principios de la U.A.A.A.N.
 - 3.2. Principios y valores institucionales

4. FILOSOFIA DE LA CULTURA DE LA CALIDAD
 - 4.1. Bases filosóficas de la calidad
 - 4.2. Métodos y procedimientos para el desarrollo de la calidad
 - 4.3. La Cultura de la calidad en el desarrollo sostenible
 - 4.4. Calidad y Competitividad

5. POTENCIAL EMPRENDEDOR
 - 5.1. Valores Escenciales del Emprendedor
 - 5.2. Perfil del Emprendedor
 - 5.3. Rasgos, hábitos y actividades emprendedoras
 - 5.4. Estilo y autocrecimiento de los emprendedores

6. RELACIONES HUMANAS

- 6.1. Interacción humana
- 6.2. Teorías contemporáneas sobre liderazgo
- 6.3. Evolución histórica de los tipos de liderazgo
- 6.4. Liderazgo interpersonal
- 6.5. Filosofía total de la interacción humana
- 6.6. Trabajo en equipo

7. ESCENARIOS PROFESIONALES

- 7.1. Contexto socioeconómico y productivo del país
- 7.2. Creación de oportunidades y/o descubrimientos de áreas de oportunidad
- 7.3. Vocación y empresa.

V. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

1. Expresión de ideas y conceptos teóricos.
2. Discusión y análisis en grupo de temas contemporáneos sobre la filosofía de Emprendedores.
3. Observación de procesos productivos.
4. Análisis y discusión de material filmico.
5. Participación en conferencias, seminarios y congresos.
6. Organización y participación de exposiciones en programas emprendedores y proyectos específicos.
7. Trabajo en laborales culturales y organización de predios para la producción y siembra.
8. Reflexión sobre apoyo bibliográfico y aplicación en campo de nuevas estrategias.
9. Desarrollo del juicio crítico mediante el Aprender - Haciendo y el Pensar Sembrando.

VI.- AREA DE CAMPO

ACTIVIDADES

- Producción de Mortalizas
- Producción de Cereales
- Producción de Cactáceas
- Derivados: Agroindustriales
- Ornamentación e infraestructura
- Ecología y Desarrollo

LUGAR DE DESARROLLO

- El Refugio de los desesperados (nopalera)
- Loma de los Indios
- Indios en la Loma
- Los Asegunes (nopal)
- Agua prieta (ornato)
- Jardín Botánico
- Laboratorio Botánica
- Bodega de Frijol

HORARIO PARA LA DISTRIBUCION DE HERRAMIENTA
DE 8:00 A.M. A 12:00 P.M.

ASIGNACION DE RESPONSABLES POR GRUPO

- Ubicar herramental en predios
- Recoger y/o mantener herramental en condiciones optimas

ACTIVIDADES DE REFORZAMIENTO

- Conferencias (3)
- Visitas a centros de producción (2)
- Exposición al Final del Semestre
- Asignación de Tareas Bajo Responsabilidad
- Proyección Videográfica

VII. EVALUACION

Conforme el método activo de docencia, la evaluación se tranforma en una acción formativa.

La conducción de clase se hace en el aula y en el campo.

La puntuación al lograr al concluir el curso es de 10 DIEZ por iniciativa y se obtiene de la siguiente forma:

-Asistencia y participación	2 puntos
-Infomes de avances y análisis de lectura (4)	2 puntos
-Proyecto personal de desarrollo área de campo	4 puntos
-Exámen teórico y juicio crítico	2 puntos
-Puntuación máxima de logro	10 puntos

El sistema de evaluación y aprendizaje se ajusta al Modelo Educactivo al saber hacer y saber ser, por lo que la asistencia en involucramiento es fundamental para el logro. Por su esencia, la evaluación es sumativa y no se ajusta a condiciones de extras o especiales para lograr su aprobación a excepción del número de inasistencias obtenidas que así lo permitan, pero el contenido del curso y las oportunidades en el proceso de campo no prodrán repetirse para su exámen posterior.

El curso es fácil de conducir y obtener una calificación aprobatoria desde su inicio más aún, conseguir un excelente DIEZ principio fundamental de los emprendedores.

VIII. BIBLIOGRAFIA BASICA

1. De Casperín Sampori, Roberto. "Relaciones Humanas y Etica Laboral". México, Edit. Trillas 4a. De. 1990.
2. Fantone, Vicente, "Lógica e Instrucción a la Filosofía". Buenos Aires Argentina, Edit. Kapelusz. 9a. De. 1992.
3. "Información Sobre Escenarios Profesionales". México, Banco Nacional de Comercio Exterior. 1995.
4. Károv, Ishikawa. "Que es el Control Total de Calidad". Colombia, Edit. Norma. 1991.
5. "Ley Orgánica de la U.A.A.A.N." Saltillo, Coahuila. Periódico Oficial U.A.A.A.N. año 1 N° 2, mayo 1989.
6. Mendoza G. Silvia y Raygoza A. Juan M. "El Perfil Ideal de la U.A.A.A.N." Saltillo, Coahuila. 1990.
7. Raygoza, A. Juan M. "Vida y Obra del Dr. Mario Castro Gil". Saltillo, Coahuila. 1995
8. R. Covey, Stephen. "El Liderazgo Basado en Principios". México Edit. Paidós Empresa, 1994.
9. Resendiz A. Ruben "Extensión Agrícola". Apuntes U.A.A.A.N. 1996 Departamento Sociología.
10. Varella V:Rodrigo "Innovación Empresarial". Bogotá, Colombia. Edit. Norma, 1991.
11. Xabré giral, José "Cultura de Efectividad". Mexico, Grupo Edit. Iberoamericano, S.A. de C.V. 1991.
12. Florescano Enrique "Mitos Mexicanos". Aguilar México 1995.
13. Lacki, Polan "Desarrollo Agropecuario".

IX. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. "Bibliografía de Don Antonio Narro". Saltillo, Coahuila, Periódico El Buitre. Año 1, N° 7.
2. De Sainté Lorette, Patrick. "La Entrevista Motivacional" Francia, Les Edition, D'Organization, Eignement Superier 1994.
3. Foot, Philipa. "Teoría Sobre la Etica" México, Edit. F:C:E: Breviario 238, 1974.
4. Goguelín, Pierre y Krau, Edgar "Proyecto Profesional y Proyecto de Vida" París, Francia. Edit. ESF, 1992.
5. Marquez Muro, Antonio "Elementos de Introducción a la Filosofía Etica" México. Edit. Trillas 1994.
6. R: Covey, Stephen. "7 Hábitos de la Gente Eficaz" México, Edit. Paidós Empresa, 1992.
7. Warren, Bennis. "Cómo Llegar a ser Lider" México, Edit. Norma, 2a. de 1992.
8. Manrubbio Muñoz Rodríguez, Horacio Santelo Cortés "Visión y Misión Agroempresaria" México, Universidad Autónoma de Chapingo 2a. de 1996
9. Dionne, George, Reig Enrique "Reto al Cambio" M.C. Graw Hill 1994.
10. Crosb y Philip B. "La Organización Exitosa" MC Graw Hill 1989.
11. Albert Kenneth. "Cómo Iniciar su Propio Negocio" MC Graw Hill 1992.
12. Anzola Rojas Sérvulo. "La Actitud Emprendedora" MC Graw Hill.