



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

Tel. (8) 411-02-00 con 10 líneas Buenavista, Saltillo, Coahuila, México C.P. 25315

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS PROGRAMA ANALITICO

Fecha de elaboración: Mayo 1996.

Fecha de Actualización: Agosto 1997.

MATERIA: FILOSOFÍA DEL EMPRENDEDOR

Clave: SOC. 410

DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE: SOCIOLOGIA

NUM. HORAS TEORÍA: 2

NUM. HORAS PRACTICA: 3

NUM. DE CRÉDITOS: 7

CARRERA(S) Y SEMESTRE(S) EN QUE SE IMPARTE:

* I.A.H.; I.A.P.; I.F.; I.A.B.

(obligatoria)

* I.Ag.Am.; I.A.I.; I.M.A.

(obligatoria)

* I.A.Z.

(optativa)

*I.A.D.R.

(obligatoria)

PREREQUISITO: SIN REQUISITO.

OBJETIVO GENERAL.

Al finalizar el curso, el alumno valorará la importancia de la formación en la cultura creadora e innovadora, mediante el desarrollo del espíritu emprendedor, la estimulación de valores, hábitos y actividades personales hacia la excelencia personal y profesional.

METAS EDUCACIONALES.

Que el alumno:

1. Comprenda la definición y características de los valores, los tipos de valores, para aplicarlos en su vida personal y profesional.

2. Conozca los valores institucionales, aprecie los emblemas, misión, declaración de principios y los datos biográficos de las personas que han consolidado en el tiempo a la institución, analizando los antivalores existentes.

3. Entienda y tome conciencia de la filosofía y la cultura de la calidad, para desarrollar sus proyectos académicos, emprendedores, de vida y profesional.

4. Comprenda y desarrolle el espíritu emprendedor a través del conocimiento de las características y hábitos del emprendedor y la aplicación de actividades emprendedoras, hacia una orientación de autoproyección positiva.

5. Aplique los conceptos básicos de planeación, organización y proyección de metas, por medio de la participación en un proyecto emprendedor.

6. Comprenda y aplique los principios básicos de las relaciones humanas, el liderazgo y el trabajo en equipo en la ejecución de las actividades del proyecto mencionado.

7. Conozca los escenarios profesionales del país y comprenda su vinculación con el contexto socioeconómico y productivo.

TEMARIO.

Introducción.

Introducción al curso a través del reconocimiento de los temas, subtemas y bibliografía, seminarios, conferencias, prácticas de campo y exposiciones.

Rol del profesor y rol del alumno.

1. Caracterización de Valores.

1.1 Definición de valores.

1.2 Características de los valores.

1.3 Tipología de los valores.

1.4 Valores y sociedad.

1.5 Ética Profesional.

2. Valores educativos-Antivalores.

2.1 Misión y declaración de principios de la UAAAN.

2.2 Principios y valores institucionales.

3. Filosofía de la cultura de la calidad.
 - 3.1 Bases filosóficas de la calidad.
 - 3.2 Métodos y procedimientos para el desarrollo de la calidad.
 - 3.3 La cultura de la calidad en el desarrollo sostenible.
 - 3.4 Calidad y competitividad.
 4. Potencial Emprendedor.
 - 4.1 El emprendedor y los valores.
 - 4.2 Perfil del Emprendedor.
 - 4.3 Rasgos, hábitos y actividades emprendedoras.
 - 4.4 Autoproyección positiva.
 5. Proyección de metas y desarrollo de hábitos.
 - 5.1 Conceptos Básicos de Planeación y Organización.
 - 5.2 Planteamiento de Estrategias.
 6. Relaciones Humanas.
 - 6.1 Conceptos y principios básicos.
 - 6.2 Teorías contemporáneas sobre liderazgo.
 - 6.3 Evolución histórica de los tipos de liderazgo.
 - 6.4 Principios de liderazgo interpersonal.
 - 6.5 Filosofía total de la interacción humana.
 7. Escenarios Profesionales.
 - 7.1 Contexto socioeconómico y productivo del país.
- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.**
1. Exposición por parte del profesor y los alumnos.
 2. Discusión y análisis en grupo de lecturas y exposiciones.
 3. Observación de procesos.
 4. Observación y análisis de videos.
 5. Asistencia a conferencias y seminarios.
 6. Asistencia a exposiciones sobre programas emprendedores.
 7. Prácticas de campo en temas abordados en clase.

EVALUACIÓN.

SUMATIVA, ya que pretende evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje en forma permanente e integral de la siguiente forma:

- Asistencia al curso y a las prácticas..... 1 pt.
- Reportes de trabajos teóricos..... 3 pts.
- Reportes de trabajos de campo..... 2 pts.

- 10.-R. Covey, Stephen. "El Liderazgo Basado en Principios". México, Edit. Paidós empresa, 1994.
- 11.-Varela V:Rodrigo. "Innovación Empresarial". Bogotá, Colombia. Edit. Norma, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.

- 1.-"Biografía de Don Antonio Narro". Saltillo, Coah. Periódico El Buitre. Año I, No. 7.
- 2.-De Sainté Lorette, Patrick. "La entrevista Motivacional". Francia, Les Edition, D'organization, Eignement superier. 1994.
- 3.-Foot, Philipa. "Teoría sobre la ética". México, Edit. F.C.E. Breviario 238, 1974.
- 4.-Goguelin, Pierre y Krau, Edgar. "Proyecto profesional y Proyecto de vida". París, Francia. Edit. ESF, 1992.
- 5.-Hampton, David. "Administración Contemporánea". México, Edit. Mc. Graw Hill, 4a. Ed. 1990.
- 6.-Márquez Muro, Antonio. "Elementos de introducción a la Filosofía ética". México, Edit. Porrúa. 1974.
- 7.-R. Covey, Stephen. "7 Hábitos de le Gente Eficaz". México, Edit. Paidós empresa, 1992.
- 8.-Ríos Szalay, Jorge. "Relaciones Públicas su administración en las Organizaciones". México, Edit. Trillas, 1994.
- 9.-Warren, Bennis. "Cómo llegar a ser Líder". México, Edit. Norma, 2a. De. 1992.
- 10.-Whittaker o, James. "La Psicología Social en el Mundo de Hoy". México, Edit. Trillas, 1990.

PROGRAMA ELABORADO POR:

M.E. JUAN M. RAYGOZA AMOZURRUTIA
M.E. SILVIA MENDOZA GONZALEZ.
LIC. LETICIA PÉREZ NARRO.

PROGRAMA ACTUALIZADO POR:

M.E. JUAN M. RAYGOZA AMOZURRUTIA
ING. MANUEL A. BURCIAGA VERA
LIC. LETICIA PEREZ NARRO

(Incluyendo la evaluación del asesor)

- Informe del proyecto emprendedor.. 4 pt.
(Incluye evaluación del emprendedor, asesor de campo).
- Suma de evaluación.....10 pts.

FORMATIVA, ya que se centra en el desarrollo integral del alumno, considerando los aspectos siguientes:

- ♦ Motivacional: Hacia el desarrollo pleno de las facultades del alumno y hacia la superación personal y profesional.
- ♦ Permanente: Para ir verificando los ajustes necesarios dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, y rectificando o ratificando el logro de los objetivos de acuerdo con los resultados obtenidos.
- ♦ Centrado en el alumno: Busca dar a cada uno la oportunidad de desarrollo, de acuerdo con sus medios y ritmo de aprendizaje.
- ♦ Integral: Buscando la armonía entre: utilidad de lo que aprenda (AREA COGNOSCITIVA) congruencia entre lo que sienta y lo que haga (ÁREA AFECTIVA) Ejecución natural de las actividades prácticas (ÁREA PSICOMOTRIZ)
BUSCANDO SIEMPRE ESTIMULAR LA CREATIVIDAD PARA HACER LAS COSAS EN FORMA DIFERENTE Y ORIGINAL.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- 1.-De Gasperín Samperi, Roberto. "Relaciones Humanas y ética laboral". México, Edit. Trillas 4a. Ed. 1990.
- 2.-Fantone, Vicente. "Lógica e introducción a la filosofía". Buenos Aires, Argentina, Edit. Kapelusz. 9a. Ed. 1962.
- 3.-Harold Koontz y O'donnel. "Curso de administración Moderna". México, Edit. McGraw Hill, 6a. Ed. 1981.
- 4.-"Información sobre Escenarios Profesionales" México, Banco Nacional de Comercio Exterior. 1995.
- 5.-Karov, Ishikawa. "¿Qué es el control total de calidad ?". Colombia, Edit. Norma. 1991.
- 6.-"Ley de Profesiones". México, S.E.P. 1990.
- 7.-"Ley Orgánica de la U A A A N". Saltillo, Coah. Periódico Oficial UAAAN. Año I, No. 2, mayo 1989.
- 8.-Mendoza G. Silvia y Raygoza A. Juan M. "El Perfil Ideal de la UAAAN". Saltillo, Coah. 1990.
- 9.-Raygoza, A. Juan M. "Vida y Obra del Dr. Mario Castro Gil". Saltillo, Coah. 1995.