



UNIVERSIDAD AUTONOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

DIVISIÓN DE AGRONOMÍA

DEPARTAMENTO FORESTAL

PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: AGOSTO 2015

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

Nombre de la materia:	Integración de Cadenas Productivas
Clave:	FOR_
Tipo de materia:	Básica Obligatoria
Departamento que la imparte:	Forestal
Número de horas de teoría por semana:	4
Número de horas de práctica por semana:	1
Número de créditos:	9
Carrera(s) en la(s) que se imparte:	Ingeniero Forestal.
Prerrequisito:	FOR__ Proyectos de Diversificación Productiva

II. OBJETIVO GENERAL:

Capacitar al estudiante para que pueda integrar los sistemas de producción a través de la relación existente entre las variables: Cadena de valor, estrategias de producción y competitividad.

II.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

La asignatura proporcionará al estudiante la capacidad de:

- Entender los múltiples desafíos de la comercialización organizada y comprometerse a apoyar los procesos de comercialización exitosa
- Describir los componentes del sistema de valor, que frenan la competitividad
- Describir los indicadores y subindicadores de la cadena de valor y su comportamiento es la producción
- Mejorar las capacidades internas de planificación y evaluación del desempeño empresarial de la organización forestal

El alumno desarrollara un ejercicio práctico donde aplicara los conceptos y métodos descritos durante el curso, para desarrollar el plan de una cadena productiva

III. TEMARIO

I. ENFOQUE DE CADENAS PRODUCTIVAS: ANTECEDENTES Y CONCEPTOS

- 1.1 El enfoque de demanda y el ambiente externo
- 1.2. La importancia de la innovación
- 1.3. La gestión público-privada para la innovación tecnológica
- 1.4. Las cadenas productivas como el escenario para mejorar la competitividad
- 1.5. El concepto de cadena productiva
- 1.6. Ventajas del enfoque de cadena Productiva
- 1.7. Visión ampliada de la cadena productiva
- 1.8. Observaciones generales sobre cadenas productivas
- 1.9. Observaciones sobre el uso de metodologías participativas

II. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA

- 2.1. Introducción
- 2.2. Principios que guían el proceso
- 2.3. Etapas para el diseño de una estrategia de competitividad

III. SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

- 3.1. Introducción
- 3.2. Criterios de selección
- 3.3. Definición y negociación de criterios de selección
- 3.4. Metodología para priorizar cadenas
- 3.5. Herramientas de selección

Primera evaluación

IV. SONDEO DE MERCADOS

- 4.1. Introducción
- 4.2. Conformación del Grupo Gestor de la cadena
- 4.3. Sondeo rápido de mercado

V. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES, ANÁLISIS DE GRUPOS DE INTERÉS Y CONVOCATORIA

- 5.1. Introducción
- 5.2. Identificación de actores claves
- 5.3. Diferenciación de actores dentro de la cadena

- 5.4. Análisis de intereses
- 5.5. Convocatoria de actores
- 5.6. Organización de talleres para el diseño y negociación de la estrategia de competitividad
- 5.7 Cronograma para talleres
- 5.8. Otras fuentes de información para el diseño de la estrategia

VI. ANÁLISIS DE LA CADENA PRODUCTIVA

- 6.1. Introducción
- 6.2. Criterios para el análisis de sistemas complejos
- 6.3. Formación de grupos de trabajo
- 6.4. Herramientas de análisis introducción

VII. ANÁLISIS DE PUNTOS CRÍTICOS Y DEMANDAS DE INNOVACIÓN Y FOMENTO

- 7.1. Introducción
- 7.2. Identificación de factores que limitan la competitividad de la cadena
- 7.3. Análisis causa-efecto de los problemas priorizados
- 7.4. De las limitaciones a las soluciones
- 7.5. Comparando la cadena con la competencia

Segunda evaluación

VIII. DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS QUE LIMITAN LA COMPETITIVIDAD

- 8.1. Diseño del plan de acción
- 8.2. Camino lógico del plan de acción
- 8.3. Preparación de planes de inversión

IX- ANÁLISIS DEL POTENCIAL COMPETITIVO Y DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD

- 9.1. Análisis prospectivo del mercado
- 9.2. Desarrollo de la visión estratégica
- 9.3. Diseño de la estrategia de competitividad

X. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD

- 10.1. Introducción
- 10.2. Principios de un sistema de monitoreo y evaluación
- 10.3. Marco analítico para el monitoreo y evaluación de la estrategia de competitividad
- 10.4. Escalas de monitoreo y evaluación
- 10.5. Algunos indicadores para el monitoreo y evaluación de la estrategia de competitividad

Tercera evaluación

IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SEMANAS

Temas (horas)	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Enfoque de cadenas productivas: antecedentes y conceptos (5)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas	X															
2. Principios básicos de la metodología propuesta (5)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas		X														
3. Selección y priorización de cadenas productivas (5)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas Equipos colaborativos			X													
4 Sondeo de mercados (5)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas Equipos colaborativos Actividad de escritorio				X												
5. Identificación de actores, análisis de grupos de interés y convocatoria (10)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas Equipos colaborativos Actividad de escritorio					X	X										
6. Análisis de la cadena productiva (10)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas Equipos colaborativos Actividad de escritorio							X	X								
7- Análisis de puntos críticos y	Definiciones conceptos, lluvia de ideas									X	X						

Se revisarán artículos relacionados con el tema en estudio y el alumno discutirá para expresar su opinión sobre el mismo

VI.- EVALUACIÓN

Diagnóstica

Identificar el dominio de temas de la(s) materia(s) señaladas como prerequisites, la experiencia individual que tienen con la práctica de la materia. Demostrar el dominio de terminología, conceptos y problemática tratada en la materia.

Formativa.

Asistencia, puntualidad, responsabilidad, participación, disciplina y honradez.

1. La asistencia a clase será obligatoria. El alumno que no cumpla con el 85% de asistencia pierde su derecho a examen ordinario y con menos del 80% al extraordinario.
2. Sólo se permitirá cinco minutos de retraso a clase
3. Solo se justificarán las inasistencias por enfermedad, comisión universitaria o por algún problema familiar, debiendo presentar la debida comprobación.
4. Las prácticas serán obligatorias, la inasistencia a alguna de ellas contará por dos faltas y perderá los puntos correspondientes en la evaluación final.
5. El reporte de tareas y prácticas deberá de entregarse en las fechas señaladas, de lo contrario perderá los puntos correspondientes
6. Los trabajos de exposición serán inaplazables, alumno que no exponga en la fecha establecida perderá los puntos correspondientes.
7. En los exámenes escritos se aplicará el artículo 12 del reglamento de exámenes para licenciatura, en caso de que se le sorprenda haciendo fraude.

Sumativa

Tres Exámenes parciales:	60%
Exposición y Participación en clase:	20%
Reportes y tareas:	20%
Total	100%

Calificación mínima para exentar:	9.0
Calificación mínima para tener derecho a examen final.	5.0
Asistencia mínima para exentar y tener derecho a examen final:	80%

Examen	Temas
1er	1. Enfoque de cadenas productivas: antecedentes y conceptos, 2. Principios básicos de la metodología propuesta, 3. Selección y priorización de cadenas productivas
2do	4 Sondeo de mercados, 5. Identificación de actores, análisis de grupos de interés y convocatoria, 6. Análisis de la cadena productiva, 7- Análisis de puntos críticos y demandas de innovación y fomento

3er	8. Diseño del plan de acción para solucionar los problemas que limitan la competitividad, 9. Análisis del potencial competitivo y diseño de la estrategia de competitividad, 10- Monitoreo y evaluación de la estrategia de competitividad
-----	--

VII. RECURSOS NECESARIOS.

Infraestructura

Se necesita aula equipada con pizarrones y butacas, sistema la para proyección multimedia, computadora, así como las condiciones necesarias para la proyección (cortinas, pantalla, contactos eléctricos, extensiones eléctricas, etc.).

Equipo

Para la realización de las prácticas internas de simulación de proyectos se requiere computadora, con los programas de Microsoft (Word, Excel, Power Point y Project), papel milimétrico reglas y colores.

VIII. INDICACIONES ESPECIALES.

Ejes transversales

En el desarrollo del curso se fomentara que los conocimientos relacionados con el manejo del ecosistema forestal deberán apegarse a la normatividad vigente. Asimismo, que las acciones para el cumplimiento del programa analítico estén apegadas al código de ética del Programa Docente de la Carrera de Ingeniero Forestal para que en un futuro el egresado se desempeñe en su desarrollo profesional con dicho código. Además, en el desarrollo del curso, la sustentabilidad de los ecosistemas forestales, la responsabilidad social y la educación ambiental son los pilares ineludibles al abordar los temas del curso. Durante el curso se estimulará la creatividad y la innovación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de manera que se logre una actitud emprendedora que le permita en su ejercicio profesional incrementar la productividad de los ecosistemas forestales y el bienestar de la sociedad.

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Chevalier, J, M. El Sistema de Análisis Social: Análisis Social (Colaboración/Conflicto, Legitimidad, Intereses y Poder) <http://www.sas.pm.com>

Ghezan, G; Brieva S; Iriarte, L 1999. Análisis Prospectivo de la Demanda tecnológica en el Sistema Agroindustrial. Proyecto INIAs-BID- ISNAR La Haya. International Service for National Agricultural Research.

Gottret, M.V., and D.M. Cordoba. 2005. Gobernabilidad y Articulación de Productores de Pequeña Escala a Cadenas Productivas:

Marco Analítico y Metodología para la Realización de Estudios de Caso. Proyecto de Desarrollo Empresarial Rural, CIAT, con aportes de Intercooperación, CRS, CORPEI,

Hewitt de Alcántara, C. 1998. Usos y Abusos del Concepto de Gobernabilidad. Revista Internacional de Ciencias Sociales March:l.

Lundy, M., M.V. Gottret, W. Cifuentes, C.F. Ostertag, and R. Best. 2004. Diseño de Estrategias para Aumentar la Competitividad de Cadenas Productivas con Productores de Pequeña Escala. CIAT, Cali, Colombia.

Metodología de Análisis de Cadenas Productivas con Equidad para la Promoción del Desarrollo Local. SNV-Perú, Lima, Perú.

X. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CONAFOR. S/F. Términos de referencia para proyectos especiales de integración de cadenas productivas de la Comisión Nacional Forestal. *In:* <http://www.conafor.gob.mx:8080/documentos/docs/6/1511T%C3%A9rminos%20de%20referencia%20-Proyectos%20Especiales.pdf>

XI. PROGRAMA ELABORADO POR: M. C. Melchor García Valdez, M. C. José Aniseto Díaz Balderas, Dr. Alejandro Zárate Lupercio, M. C. José Armando Nájera Castro y M. C. Héctor Darío González López.

XII. PROGRAMA ACTUALIZADO POR:

XIII.- PROGRAMA APROBADO POR LA ACADEMIA DEL DEPARTAMENTO FORESTAL