



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO



PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero de 2009
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA MATERIA:	TÉCNICAS DE PLANEACIÓN AGROPECUARIA
CLAVE:	ECO-420
DEPTO. QUE LA IMPARTE:	ECONOMÍA AGRÍCOLA
NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA:	3
NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA:	2
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8
CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE:	LICENCIADO EN ECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS
TIPO DE MATERIA:	OBLIGATORIA
PREREQUISITO:	MACROECONOMÍA I
REQUISITO PARA:	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE AGRONEGOCIOS

OBJETIVO GENERAL

Las prácticas profesionales sobre planeación se concretan en la formulación de planes y programas de desarrollo de diversa naturaleza. Entre ellos están los planes globales y sectoriales; los planes de desarrollo regional, municipal y comunitario; los planes estratégicos y los planes de negocio. La elaboración de estos documentos exige el dominio de diversos conocimientos tanto de tipo económico, como político, social y ambiental. Los capítulos referidos a los diagnósticos o entornos internos y externos requieren del manejo de información que permita obtener visiones y misiones realistas. También de conocimientos referidos a la interpretación de series temporales, como los cálculos de proyecciones, aplicación de números índices, indicadores de medición de la desigualdad, ... Otros mecanismos de planeación en boga se refieren a los planes de ordenamiento territorial, y los planes rectores de producción y conservación de las microcuencas. La formulación de estos planes requiere del concurso de otro tipo de especialistas en el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales.

El objetivo general de este curso es que el estudiante conozca diversos métodos y técnicas aplicados a la planeación del desarrollo agropecuario, que le permitan hacer las estimaciones de la demanda y la oferta de productos agropecuarios, hasta avanzar en la determinación de los objetivos, las metas y líneas de acción. También que conozca y aplique los métodos y técnicas que le permitan elaborar planes y programas regionales, municipales y locales. Por último conocerá un procedimiento que le servirá de guía para la formulación de planes de negocio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al cursar la materia l@s alumn@s alcanzarán los siguientes objetivos específicos:

- Conocer los diversos tipos de planes y programas de desarrollo, qué son los "productos" de los procesos de planeación.
- Identificar diversas técnicas que se aplican en la formulación de planes y programas de desarrollo.

- Realizar laboratorios sobre cada una de las técnicas del temario, calculando los indicadores socioeconómicos de interés en la formulación de planes y programas de desarrollo.
- Realizar un ejercicio de integración redactando un documento (plan o programa), con el apoyo del diseño y ejecución de las prácticas programadas.

TEMARIO

I. LOS DIVERSOS TIPOS DE PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO, COMO EJEMPLO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LOS LEA

II. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PLANEACIÓN

III. LAS RELACIONES INTERSECTORIALES Y LA PLANEACIÓN

IV. LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA, POLÍTICA, SOCIAL Y AMBIENTAL, PARA LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO

V. LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO AGROPECUARIO. ETAPAS DE LA ELABORACIÓN

VI. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO:

1. Las técnicas de consulta a la sociedad;
2. Los métodos matemáticos.
3. Información sobre los recursos naturales productivos.

VII. SERIES TEMPORALES Y SU INTERPRETACIÓN. PROYECCIONES. PROGNOSIS.

VIII. LAS TASAS DE CRECIMIENTO

IX. COEFICIENTES DE ELASTICIDAD

X. FUNCIONES DE CONSUMO

XI. NÚMEROS ÍNDICE

XII. INDICADORES PARA MEDIR LA DESIGUALDAD

XIII. LA MATRIZ DE INSUMO-PRODUCTO

XIV. ELEMENTOS DE MUESTREO

XV. CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS

XVI. USO DE LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS Y AMBIENTALES EN LA DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y METAS

XVII. LOS MÉTODOS PARA LA PLANEACIÓN REGIONAL Y MUNICIPAL DEL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

XVIII. LA PLANEACIÓN A NIVEL EMPRESARIAL

1. Guía para elaborar el plan de negocios.

PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Habrán exposiciones del maestro para cada tema del programa. Los alumnos harán laboratorios para cada tema. Se diseñarán una o dos prácticas sobre temas del programa analítico, como forma de dar al curso un carácter teórico-práctico.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tres exámenes parciales con valor de 60 puntos sobre 100.

Elaboración de laboratorios, uno por cada tema del programa analítico, 20 puntos.

Participación en el diseño y ejecución de una o dos prácticas, 20 puntos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alonso, S y Serrano, A. 2006. Economía de la empresa agroalimentaria. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid.

Murcia, H. 1982. Administración de empresas asociativas de producción agropecuaria. IICA. San José.

Núñez del Prado, A. 2006. Estadísticas básicas para planificación. Siglo XXI editores. México.

Sáenz Quiroga, Eladio. 1967. Matemáticas para economistas. Tomos I y II. Universidad de Nuevo León. Facultad de Economía. Monterrey.

SAGARPA. (2007). Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Pesquero 2007-2012. México.

SARH/Cespa. El desarrollo agropecuario de México. Pasado y perspectivas. Tomos III y XIII. México. Informe 1982.

Spiegel, Murray R. 1961. Theory and Problems of Statistics. Schaum Publishing Co. New York.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alcaraz, Rafael. 1998. El emprendedor de éxito. McGRAW-HILL. México.

Bricall, J. 1975. La planificación económica. Salvat Editores, S A. Estella (Navarra).

Gobierno Bolivariano de Venezuela. Plan integral de desarrollo agrícola 2007-2008. Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras.

González, Ch., y Brezó, J. s/f. Modelación matemática de los procesos económicos en la agricultura. Tomos I y II. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

González Montero y otros. 1984. La planificación del desarrollo agropecuario. Siglo XXI. México. Dos tomos.

Ostle, Bernard. 1965. Estadística aplicada. Editorial Limusa-Wiley, S. A. México.

Weihrich, H y Koontz, H. 1994. Administración: una perspectiva global. McGRAW-HILL. México.

PROGRAMA ELABORADO POR: DR. LUIS AGUIRRE VILLASEÑOR

PROGRAMA ACTUALIZADO POR: ACADEMIA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CRONOGRAMA

ECO-420. TÉCNICAS DE PLANEACIÓN AGROPECUARIA

TEMAS	¿Cuáles semanas?	¿Cuántas horas?
I. Introducción	1a. 2ª.	7.5
II. Métodos para elaborar el diagnóstico	3ª. 4ª.	7.5
III. Técnicas para la planeación	5ª. 6ª. 7ª. 8ª. 9ª. 10ª. 11ª. 12ª.	45
IV. Uso de indicadores para determinar objetivos, estrategias y metas	13ª.	7.5
V. Métodos para la planeación	14ª.	7.5
VI. La planeación a nivel empresarial	15ª.	3.75

