



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO



## PROGRAMA ANALÍTICO

**FECHA DE ELABORACIÓN:**  
**FECHA DE ACTUALIZACIÓN:**

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>NOMBRE DE LA MATERIA:</b>	TEORÍA DE DECISIONES ECONÓMICAS
<b>CLAVE:</b>	ECO-416
<b>DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:</b>	ECONOMÍA AGRÍCOLA
<b>NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA:</b>	3
<b>NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA:</b>	2
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8
<b>CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE:</b>	LICENCIADO EN ECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS
<b>TIPO DE MATERIA:</b>	OPTATIVA
<b>PREREQUISITO:</b>	ECONOMETRÍA I
<b>REQUISITO PARA:</b>	

### OBJETIVOS GENERAL

- Aplicar métodos y procedimientos para tomar decisiones en condiciones de riesgo e incertidumbre dentro de las organizaciones y a nivel personal.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la importancia de los instrumentos cuantitativos en la toma de decisiones.
- Distinguir y aplicar los diferentes métodos utilizados en teoría de las decisiones, tomando la existencia de riesgo.
- Aplicar lo relativo a los arboles de decisión en decisiones de proyectos grandes y complejos.
- Determinar probabilidades y alternativas de decisión de acuerdo a diferentes criterios.
- Aplicar el método de Lote Económico de Pedido en la toma de decisiones relacionadas con inventarios.

### TEMARIO

#### I. PROCESO DE FORMACIÓN Y ADOPCIÓN DE DECISIONES

1. Concepto de Decisión.
2. Tipos de Decisión.
3. Esquema Básico del Proceso de Toma de Decisiones.

#### II. MODELOS DE DECISIÓN

1. Definición de Modelo.
2. Clases de Modelo.
3. Variables Parámetros y Relaciones del Modelo.
4. Elementos.
5. Certeza Riesgo e Incertidumbre.

#### III. DECISIONES EN CONDICIONES DE RIESGO

1. Concepto y Medición del Riesgo.

2. Valor Monetario Esperado.
  3. Pérdida de Oportunidad Esperada.
  4. La Función de Utilidad Esperada.
- IV. DECISIONES EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE**
1. Criterio de Wald.
  2. Criterio Maximax.
  3. Criterio de Hurwicz.
  4. Criterio de Savage.
  5. Criterio de Laplace.
- V. ÁRBOLES DE DECISIÓN**
1. Características y Aplicación.
  2. Estructura y Componentes.
  3. Procedimiento de Evaluación.
- VI. ANÁLISIS DE DECISIÓN CON INFORMACIÓN ADICIONAL**
1. Información Perfecta o Subjetividad.
  2. Pérdida de Oportunidad.
  3. Información Imperfecta.
  4. El Muestreo Como Fuente de Información.

### **PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

Los temas serán expuestos por el maestro responsable. La participación de los alumnos será a través de lecturas y presentaciones interactivas. Se presentarán ejercicios y casos tanto ficticios como reales para que a partir de ellos los estudiantes resuelvan otros y de esta manera sepan aplicar los métodos alternativos y encontrar las soluciones correspondientes, esto implicará además la búsqueda de información y la aplicación de la teoría.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La calificación promedio final de la materia se calculará de acuerdo a la siguiente ponderación:

3 exámenes parciales:	75%.
Casos y ejercicios:	15%.
Asistencia y participación:	10%.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Anderson. Sweeney. Williams. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS. Novena Edición. Editorial Thompson Learning. México, 2004.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Chase, Aquilano Jacobs. ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES. Octava Edición. Mc. Graw Hill. Santa Fé de Bogotá, Colombia. 2000.
- Gallager, Watson. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN ADMINISTRACIÓN. Mc Graw Hill. México, 1982.
- Hanke, John. Reitsch, Arthur. PRONÓSTICOS EN LOS NEGOCIOS. Quinta Edición. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. México, 1996.

**PROGRAMA ELABORADO POR:** M.C. RUBÉN H. LIVAS HERNÁNDEZ

**PROGRAMA ACTUALIZADO POR:**

**CRONOGRAMA**