



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO



PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: JUNIO 2010

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: No aplica

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA MATERIA:	DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIOS I
CLAVE:	ECO-411
DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:	ECONOMÍA AGRÍCOLA
NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA:	3
NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA:	2
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8
CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE:	LICENCIADO EN ECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS
TIPO DE MATERIA:	OBLIGATORIA
PREREQUISITO:	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE AGRONEGOCIOS
REQUISITO PARA:	DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS II

OBJETIVO GENERAL

Qué los alumnos conozcan metodologías para la formulación y evaluación de proyectos de inversión relacionados con el sector agropecuario. Debido a que la escasez de recursos es algo presente en cualquier empresa, el alumno será capaz de identificar y seleccionar las alternativas de inversión que mejor utilicen los recursos y mayor retribución reporten a sus beneficiarios, para lo cual desarrollará y fortalecerá su capacidad analítica, deductiva y la de toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al terminar el curso, el alumno será capaz de:

- ❖ Integrar grupos y desarrollar diagnósticos participativos para identificar alternativas más convenientes de inversión y de proyectos productivos.
- ❖ Desarrollar los diferentes estudios que comprende la formulación de proyectos: organizativo, mercado, técnico y económico-financiero.
- ❖ Conocer la importancia, forma de cálculo, interpretación y aplicación de los indicadores que comprende la evaluación económico-financiera que comprende un proyecto.

TEMARIO

I. INTRODUCCIÓN A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. Conceptualización de Proyectos
2. Clasificación de los proyectos
3. Alcances y limitaciones de la formulación y evaluación de proyectos
4. Aspectos de un proyecto de inversión
5. El ciclo de vida de los proyectos de inversión
6. Etapas en la formulación y evaluación de los proyectos

7. Contenido básico de un proyecto de inversión

II. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA E IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

1. Conceptualización y propósitos del diagnóstico
2. Tipos de Diagnósticos
3. Análisis Interno
4. Análisis Externo
5. Análisis Estratégico
6. Definición del proyecto a formular

III. ESTUDIO ORGANIZATIVO

1. Antecedentes
2. Tipo de organización
3. Perfil requerido y capacidades de los directivos y operadores
4. Propuesta de Valor
5. Principios básicos de operación de la organización

IV. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición e importancia
2. Análisis de productos y subproductos (presentación, empaque, embalaje; naturaleza, calidad, atributos y necesidades que satisface).
3. Análisis de la demanda
4. Análisis de la oferta
5. Análisis de precios
6. Análisis de la comercialización
7. Conclusiones del estudio de mercado

V. ESTUDIO TÉCNICO

1. Definición e importancia
2. Análisis de localización
3. Análisis de tamaño
4. Análisis y diseño del proceso productivo (selección de tecnología, infraestructura, maquinaria, equipo y otros)
5. Organización de la empresa
6. Cumplimiento de Normas Sanitarias, Ambientales y otras.
7. Conclusiones del estudio técnico

VI. ESTUDIO FINANCIERO

1. Definición e importancia
2. Análisis de ingresos y egresos
3. Aspectos contables
4. Aspectos de financiamiento
5. Estados financieros básicos

VII. PROYECCIONES FINANCIERAS

1. Proyección de ingresos
2. Proyección de egresos
3. Financiamiento y costo de financiamiento
4. Flujo de caja
5. Determinación del capital de trabajo

VIII. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. Definición e importancia
2. Tipos de evaluación de proyectos

3. Métodos de evaluación de proyectos
4. Cálculo de indicadores financieros (VAN, R B/C, TIR, PEq, TREMA)
5. Análisis de sensibilidad en la evaluación de proyectos
6. Conclusiones de la evaluación del proyecto

IX. USO Y APLICACIÓN DE PAQUETES COMPUTACIONALES A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- ❖ Exposición del Maestro con participación del grupo.
- ❖ Los alumnos realizarán exposiciones sobre temas seleccionados.
- ❖ Consultas permanentes durante el semestre, sobre temas seleccionados
- ❖ Trabajo sobre la formulación y evaluación de un proyecto.

CRITERIOS DE EVALUACION

- ❖ La calificación mínima aprobatoria es de 7.0. Se exenta de presentar examen final cuando el promedio de las calificaciones parciales sea igual o mayor que nueve. Cuando la calificación sea menor a 5.0 el alumno presenta examen extraordinario. El alumno deberá asistir al 85 y 80% de las clases para tener derecho al examen ordinario y extraordinario, respectivamente.
- ❖ Tres exámenes parciales con valor de 70%.
- ❖ Participación y tareas con valor de 30%.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ❖ Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos. México. Mac Graw Hill. 5a Edición. 2006.
- ❖ Coss Bu Raúl. Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión. México. Limusa. 2da. Edición. 1994.
- ❖ Infante Villarreal Arturo. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. México. Ed. Norma. 1988.
- ❖ Sapag Chain Nassir. Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación. México. Ed. Pearson Educación de México. México. 1ª Edición. 2007
- ❖ Sapag Chain Nassir. Evaluación de Proyectos: Guía De Ejercicios. Mac Graw Hill Education. Chile. 4ª Edición. 2004.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ❖ Gittinger, J. Price. Análisis Económico de Proyectos Agrícolas. Ed. TECNOS, 1a. Edición 4ta. Reimpresión: Madrid España. 1979.
- ❖ ILPES. Guía para la Presentación de Proyectos. Ed. SigloXXI. 8a. Edición. México. 1979.
- ❖ Martínez, Silva Alvaro. Guía Básica para Formular y Evaluar Proyectos Productivos. 1ra. Edición. México. 1984.
- ❖ Espinoza, Vergara Mario. Evaluación de Proyectos Sociales. Ed. Hvmantas. Argentina. 1986.
- ❖ PRONASOL. Manual de Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para Empresas del Sector Social de la Economía. México. 1991.
- ❖ Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. Guía para la Evaluación Práctica de Proyectos. El Análisis de Costos-Beneficios Sociales en los Países en Desarrollo. Naciones Unidas. Nueva York, E.U. 1978.

PROGRAMA ELABORADO POR: ING. HERIBERTO MARTINEZ LARA

PROGRAMA ACTUALIZADO POR: ACADEMIA DEPARTAMENTAL

CRONOGRAMA
Programación y duración de los temas

NOMBRE DE LA MATERIA:	DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIOS I
CLAVE:	ECO-411

TEMAS	Semanas	Nº Horas/Clase
1) Introducción a los proyectos de inversión.	1ª y 2ª	10
2) Diagnóstico de la empresa e identificación del proyecto de inversión	3ª y 4ª	10
3) Estudio organizativo	5ª	5
4) Estudio de mercado	6ª a 8ª	15
5) Estudio técnico	9ª a 10ª	10
6) Estudio financiero	11ª	5
7) Proyecciones Financieras	12ª	5
8) Evaluación del proyecto	13ª y 14ª	10
9) Uso y aplicación de paquetes computacionales a la evaluación de proyectos de inversión	15ª	5
TOTAL	15	75

Temas (horas)	Actividades	Semanas														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
III. ESTUDIO ORGANIZATIVO	1. Conocer los antecedentes del grupo															
	2. Conocer diferentes tipos de organización															
	3. Identificar el perfil y capacidades que deben reunir los directivos y operadores															
	4. Elaborar una propuesta de valor															
	5. Conocer los principios básicos de operación de la organización															
IV. ESTUDIO DE MERCADO	1. Definir y conocer la relevancia de un estudio de mercado															
	2. Realizar un análisis de productos y subproductos															
	3. Realizar un análisis de la demanda															
	4. Realizar un análisis de la oferta															
	5. Realizar un análisis de precios															
	6. Realizar un análisis de la comercialización															
	7. Obtener conclusiones del estudio de mercado															

