



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO



PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: JUNIO 2008
FECHA DE ACTUALIZACIÓN: MARZO 2009

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA MATERIA:	ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES
CLAVE:	ECO-409
DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:	ECONOMÍA AGRÍCOLA
NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA:	5
NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA:	0
NÚMERO DE CRÉDITOS:	10
CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE:	LICENCIADO EN ECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS
TIPO DE MATERIA:	OBLIGATORIA
PREREQUISITO:	MACROECONOMÍA II
REQUISITO PARA:	LOGÍSTICA DEL COMERCIO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS MERCADOS DE FUTUROS Y OPCIONES AGROPECUARIAS

OBJETIVO GENERAL

El objetivo es proporcionar a los estudiantes un marco analítico actualizado y comprensible que ayude a entender los acontecimientos recientes de la economía y las finanzas internacionales, para entender la problemática de las empresas multinacionales a través del estudio, análisis y operaciones de la estructura del sistema financiero internacional.

El curso tiene como antecedente cognoscitivo directo la temática correspondiente a la asignatura de Microeconomía I y II, Macroeconomía I y Política Económica, y requiere conocimientos básicos de álgebra y cálculo. En la trayectoria secuencial del aprendizaje de la carrera, la temática abordada aquí en cuestión es conocimiento imprescindible para abordar los tópicos de las asignaturas de las opciones terminales de la carrera.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. El alumno podrá distinguir los diferentes apartados de la teoría económica del comercio internacional y el por qué de la existencia de la misma. Se dan a conocer los elementos fundamentales de las diversas teorías que a lo largo de la historia del pensamiento económico han explicado el por qué y los beneficios derivados del comercio internacional.
2. El alumno podrá estimar cuantitativamente y visualizar gráficamente el impacto que sobre el bienestar puede implicar la aplicación de medidas ortodoxas de política comercial (vg. Aranceles, cuotas, derechos de exportación, uniones comerciales) y podrá distinguir la diferencia entre este tipo de medidas y las de corte heterodoxo (vg. Fitosanitarias, reglas de empaque, etc.). De igual manera, conocerá la polémica actual en torno a la aplicación o no de medidas restrictivas del comercio exterior.
3. El alumno podrá evaluar los beneficios y perjuicios derivados de la integración económica para un país y para el mundo, conocerá las etapas de un proceso típico de integración, los

efectos preliminares producto de las experiencias de integración que a la fecha han tomado lugar en el orbe y la polémica actual en términos de la creación de bloques versus el comercio multilateral no regional.

4. El uso de políticas ortodoxas y heterodoxas del comercio en los países en desarrollo tienen un marco distinto al de los países desarrollados, por esto se dedica un apartado entero al estudio del diseño de la política comercial en estos países y a revisar los resultados de los programas vigentes en esas partes del mundo.

5. Comprender la historia del sistema monetario internacional, así como entender los diferentes sistemas de tipo de cambio; además y la terminología del mercado de divisas y los procesos de arbitraje.

6. Comprender el funcionamiento de los mercados de cambios a plazo, *swaps*, *forward*, a futuros y opciones sobre divisas.

7. Entender lo que es una balanza de pagos y qué cuentas la componen, así como las implicaciones macro y microeconómicas de las diferentes cuentas de la balanza.

8. Comprender las diferentes combinaciones que pueden hacerse con los variados vehículos de cobertura para maximizar los ingresos y/o minimizar los egresos de la empresa; además, entender los principios básicos de la ingeniería financiera como requisito para generar nuevos instrumentos de cobertura

TEMARIO

PRESENTACIÓN (1 sesión)

I. INTRODUCCIÓN. (1 sesión)

1. Campo de estudio de economía internacional.
2. Áreas de la economía internacional: comercio y finanzas.

II. LAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. (18 sesiones)

1. El modelo Ricardiano.
2. El modelo de factores específicos.
3. El modelo de Heckscher-Ohlin.
4. El modelo estándar de comercio.
5. Economías de escala, competitividad imperfecta y comercio internacional.
6. Los movimientos internacionales de factores.

III. LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL.

(10 sesiones)

1. Los instrumentos de la política comercial.
2. La economía política de la política comercial.
3. La política comercial en los países en vías de desarrollo.
4. Controversias de la política comercial.

IV. LOS TIPOS DE CAMBIO Y LA MACROECONOMÍA EN UNA ECONOMÍA ABIERTA.

(10 sesiones)

1. La Balanza de Pagos.
2. Los tipos de cambio y el mercado de divisas. Un enfoque de activos.
3. El dinero, los tipos de interés y los tipos de cambio.
4. El nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo.
5. El producto nacional y los tipos de cambio a corto plazo.
6. Los tipos de cambio fijos y la intervención en los mercados de divisas.

V. LA POLÍTICA MACROECONÓMICA INTERNACIONAL. (10 sesiones)

1. El sistema monetario internacional, 1870 - 1973.
2. La política macroeconómica y la coordinación con los tipos de cambio flotantes.
3. Las áreas monetarias óptimas y la experiencia europea.
4. El mercado global de capitales: funcionamiento y problemas de política económica.
5. Los países en vías de desarrollo: crecimiento, crisis y reforma.

VI. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PROTECCIÓN Y COBERTURA DE RIESGOS CAMBIARIOS. (20 sesiones)

1. Mercados de cambios *Spot*.
2. Mercado de cambio a plazo y *forward*.

3. Mercados de cambios de contratos a futuro de divisas.
4. Mercados de contratos de opciones de divisas.

VII. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL DEL COMERCIO Y DE LAS FINANZAS INTERNACIONALES. (5 sesiones)

1. La banca multinacional.
2. Instrumentos e instituciones del comercio internacional.

VIII. INVERSIONES, FINANCIAMIENTOS INTERNACIONALES. (8 sesiones)

1. Administración del efectivo.
2. Portafolios de inversión.
3. El presupuesto de capital de las inversiones extranjeras directas.
4. El crecimiento y las preocupaciones de las empresas multinacionales.
5. Financiamiento internacional.

PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El curso estará organizado de la siguiente forma:

- a) Exposiciones magisteriales por parte del maestro de los temas de vital importancia del curso, apoyado con lecturas de bibliografía y complementada con trabajo grupal de discusión y solución de problemas.
- b) Para los temas del programa de menor grado de complejidad serán a través de exposiciones de los alumnos previamente preparadas en equipos de trabajo.
- c) En cuanto a los temas secundarios, de apoyo o de cultura general, se encargará que cada alumno los lea por su cuenta, no se verán en clase, pero es posible que se pregunten en los exámenes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en tres exámenes parciales, considerando además el trabajo en equipos (de tres alumnos), tanto para la resolución de laboratorios, análisis y discusión de los temas vistos en clase, como la exposición de los mismos. La ponderación de los anteriores criterios será de la siguiente manera:

NOTAS DE PARCIALES		NOTA FINAL	
CRITERIO	%	CRITERIO	%
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EQUIPO	20	PROMEDIO DE PARCIALES	80
CUESTIONARIOS EN EQUIPO	30	TRABAJO FINAL	20
EXAMEN PARCIAL ESCRITO	50		
SUMA	100	SUMA	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Krugman Paul R. y Obstfeld Maurice, Economía Internacional. Teoría y Política, España, Mc Graw Hill, 7º edición, 2007.
- Levi Maurice D., Finanzas Internacionales, México, MC Graw Hill, 3º edición, 2000.
- Riel Heinz y Rodríguez Rita M., Mercados de divisas y Mercados de dinero. Operaciones de monedas nacionales y extranjeras, México, Mc Graw Hill, 1º edición, 1990.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Dominick Salvatore, Economía Internacional, México, Mc Graw Hill, 2º edición, 1999
- Heller Robert, Economía Internacional, España, Editorial Tecnos, 1º edición, 1995.
- Jeff Mafura, International Financial Management, Estados Unidos, West, 1º edición, 1998.
- Peter Lindert, International Economics, Estados Unidos, Irwin, 1º edición, 1999.
- Mansell Carstens Catherine, Las Nuevas Finanzas en México, México, Editorial Milenio, 1º edición, 1996.

PROGRAMA ELABORADO POR: M. C. JOSÉ GUADALUPE NARRO REYES

PROGRAMA ACTUALIZADO POR: M. C. JOSÉ GUADADLUPE NARRO REYES

CRONOGRAMA