



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO



PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: JUNIO 2010
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA MATERIA:	MICROECONOMÍA II
CLAVE:	ECO-402
DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:	ECONOMÍA AGRÍCOLA
NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA:	5
NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA:	0
NÚMERO DE CRÉDITOS:	10
CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE:	LICENCIADO EN ECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS
TIPO DE MATERIA:	OBLIGATORIA
PREREQUISITO:	MICROECONOMÍA I
REQUISITO PARA:	MERCADOS Y PRECIOS AGRÍCOLAS (ECO – 406) ECONOMÍA AMBIENTAL Y DE RECURSOS NATURALES (ECO -410)

OBJETIVO GENERAL

- Al final del curso el alumno conocerá las diferentes estructuras de mercado y aplicará el procedimiento para determinar el nivel óptimo de producción en cada una de ellas. De igual manera entenderá el funcionamiento del mercado de factores y la forma en que se determina el equilibrio general.

METAS EDUCACIONALES

- Que el alumno sea capaz de describir los mecanismos de operación de las diferentes estructuras de mercado denominadas competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio con el fin de aplicar y predecir la conducta de los empresarios.
- Que el estudiante comprenda y explique el funcionamiento de los mercados de insumos que adquiere la empresa a partir del valor de los servicios productivos.
- Que el estudiante conozca y explique la forma en que se determina el equilibrio general en un sistema económico de mercado.
- Que el alumno tenga los elementos para analizar el beneficio económico en una sociedad de competencia.
- Que el alumno comprenda y explique el aspecto de las fallas en los mercados, sus implicaciones en los agentes económicos y la organización de los mercados, así como los efectos que genera la intervención del sector gubernamental cuando pretende corregir dichas fallas.

TEMARIO

I. LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

- 1.1 Criterios de diferenciación.
- 1.2 Clasificación de los mercados

II. COMPETENCIA PERFECTA

- 2.1 El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de beneficios
- 2.2 Decisiones de una empresa precio aceptante con respecto a la oferta.
- 2.3 La curva de oferta de la empresa a corto plazo.
- 2.4 La curva de oferta de la industria
- 2.5 El equilibrio en el mercado.

III. LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

- 3.1 Utilidad total y marginal
- 3.2 Equilibrio del consumidor.
- 3.3 Curvas de Indiferencia.
- 3.4 La línea de restricción presupuestaria.
- 3.5 Intercambio
- 3.6 Efecto sustitución y efecto ingreso.

IV. LA DEMANDA DEL MERCADO

- 4.1 Agregación de las demandas individuales.
- 4.2 Elasticidad precio de la demanda.
 - 4.2.1 Determinantes de la elasticidad precio de la demanda.
 - 4.2.2 Demanda, ingreso total y elasticidad precio.
- 4.3 Dependencia de la demanda con respecto al precio.
- 4.4 Elasticidad cruzada de la demanda.
- 4.5 Aplicaciones del concepto de elasticidad

V TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- 5.1 La función de producción con un factor variable. Rendimientos marginales decrecientes.
- 5.2 La función de producción con dos factores variables. Isocuantas y ruta de expansión.
- 5.3 Rendimientos a escala.
- 5.4 Sustitución de factores.

VI COSTOS DE PRODUCCIÓN

- 6.1 De la función de producción a la curva de costos.
- 6.2 Curvas de costo total a corto plazo.
- 6.3 Curvas de costo unitario a corto plazo.
- 6.4 La curva de costo marginal a largo plazo.
- 6.5 La curva de costo total a largo plazo.

PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El curso se impartirá en base a exposiciones del maestro; sin embargo se requerirá una participación activa por parte de los alumnos, principalmente con exposiciones de algunos puntos del programa. El alumno tendrá que resolver y exponer las prácticas relacionadas con cada tema lo que permitirá reforzar los conocimientos teóricos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación promedio de la materia se obtendrá a partir de la siguiente ponderación:

3 exámenes parciales:	75%
Prácticas:	15%
Asistencia y participación:	10%

Los criterios para exentar la materia son los mismos que aparecen en la reglamentación universitaria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Pindyck, Robert y Rubinfeld Daniel L. Microeconomía. Edición Ed. Pearson Educación. 2009. Séptima edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Corchuelo Ma. Beatriz et al. Curso Práctico de Microeconomía. Delta Publicaciones. 2006
- Mochón M. Francisco y Carreón R. Victor. Microeconomía. Mc Graw Hill. 2011.
- Stiglitz, Joseph E. y Walsh, Carl E. Microeconomía. Ed. Ariel. 2009. Cuarta edición

CRONOGRAMA

PROGRAMA ELABORADO POR: M.C. RUBÉN H. LIVAS HERNÁNDEZ

PROGRAMA ACTUALIZADO POR: