



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO



PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN:
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DE LA MATERIA:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
CLAVE:	ECO-401
DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:	ECONOMÍA AGRÍCOLA
NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA:	4
NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA:	1
NÚMERO DE CRÉDITOS:	9
CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE:	LICENCIADO EN ECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS
TIPO DE MATERIA:	OBLIGATORIA
PREREQUISITO:	NINGUNO
REQUISITO PARA:	

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del curso es vincular al estudiante, desde su ingreso a la carrera, con los temas, conceptos, categorías e instrumentos básicos de la economía. Al finalizar el curso el alumno será capaz de distinguir los principales problemas que aborda la economía, tanto desde la perspectiva macroeconómica como microeconómica para posibilitar el entendimiento descriptivo de una realidad económica en su estructura y su funcionamiento.

No se pretende que el alumno logre un conocimiento acabado y a detalle de los temas que este curso contiene. La ampliación y precisión de cada uno de ellos debe ser objeto de cursos posteriores en el área de teoría económica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

TEMARIO

I. INTRODUCCIÓN

1. El objetivo del estudio de la economía. Definiciones principales de la economía a lo largo del desarrollo del pensamiento económico
2. Economía positiva y economía normativa, microeconomía y macroeconomía, economía real y economía financiera

II. EL SISTEMA ECONÓMICO

1. Factores de la producción: Capital, trabajo y recursos naturales

- a. Sectores económicos: Agropecuario, industrial y servicios
 - b. Agentes económicos: Empresas, familias y gobierno
 - c. Clasificación de los bienes: Finales e intermedios
 - d. Producción de bienes y servicios. Generación de ingreso. Modelo de flujo circular
2. Costos generales de producción, su infraestructura en ingresos
 - a. Transferencias. Impuestos directos e indirectos
 - b. Utilidades
 - c. Brechas de demanda
 - d. Inversión de reposición e inversión neta

III. PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

1. Contabilidad nacional. Definiciones de producto e ingreso nacional y sus componentes
 - a. Concepto de excedente económico
 - b. Relaciones intersectoriales y matriz simple de insumo-producto
 - c. Consumo, ahorro e inversión
2. Sistema monetario-financiero y la teoría cuantitativa del dinero
 - a. Dinero. Sistema bancario-financiero
 - b. Base monetaria y oferta monetaria
 - c. Teoría cuantitativa del dinero (ecuación de cambios)
3. El sector público
 - a. Funciones del sector gobierno en la economía
 - b. Presupuesto público
 - c. Política fiscal y monetaria
4. El sector externo
 - a. Relaciones económicas internacionales
 - b. Funcionamiento de la balanza de pagos

IV. PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

1. Sistema de precios de mercado. La oferta y la demanda
2. La utilidad y la demanda. La conducta del consumidor
3. La empresa y la oferta. Teoría de la producción y teoría de costos
4. Características generales de los tipos de mercado

PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Samuelson, Paul y Nordhaus, William, **Economía**; 18ª Edición; Editorial McGraw-Hill; México; 2006.
2. Mankiw, Gregory; "Principios de Economía"; 3ª Edición; Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. 2006
3. Shettino, Macario. **Introducción a la Economía para no economistas**. Primera Edición, Editorial Prentice Hall. México; 2002.
4. Stiglitz, Joseph; **Economía**; Editorial Ariel; Barcelona; 1993
5. Tucker, Irvin B.; **Fundamentos de Economía**; 3ª Edición; Editorial Thomson Learning; México; 2001
6. Mankiw, Gregory; **Principios de Economía**; Editorial McGraw-Hill; México; 2002
7. Barros de Castro, Antonio, et al.; **Introducción a la Economía**; 9ª Edición; Editorial Siglo XXI; México; 1992

8. Fischer, Stanley, et al.; **Economía**; 3ª Edición; Editorial McGraw-Hill; México; 1992
9. Heilbroner, Robert L., et al.; **Economía**; 7ª Edición; Editorial Prentice Hall; México; 1992
10. Rossetti, José Paschoal; **Introducción a la Economía**, 7ª Edición; Editorial Harla; México; 1985
11. Rodríguez García, Mauro; **Introducción a las Ciencias Sociales y Económicas**; Editorial McGraw-Hill; México; 2002
12. Vargas Sánchez, Gustavo; **Introducción a la Teoría Económica: Aplicaciones a la Economía Mexicana**, Editorial Pearson Educación; México; 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PROGRAMA ELABORADO POR:

PROGRAMA ACTUALIZADO POR:

CRONOGRAMA