



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

PROGRAMA ANALÍTICO

I. FECHAS

FECHA DE ELABORACIÓN: DICIEMBRE DE 1995

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: ENERO DE 2004

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	ECONOMÍA AGRÍCOLA PECUARIA
CLAVE:	ECA - 403
DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:	ECONOMÍA AGRÍCOLA
No DE HORAS TEORÍA:	4 HORAS
No DE HORAS PRÁCTICA:	1 HORA
No DE CRÉDITOS:	9
CARRERA (S) EN LA (S) QUE SE IMPARTE:	6° SEMESTRE DE LA CARRERA DE INGENIERO AGRÓNOMO ZOOTECNISTA
TIPO DE MATERIA:	OBLIGATORIA
PRE-REQUISITOS:	NINGUNO
REQUISITO PARA:	NINGUNO

III. OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los alumnos en la aplicación de los principios y procedimientos básicos del análisis económico, necesarios para tomar decisiones relacionadas con la producción de bienes y asignación de recursos dentro de una empresa agropecuaria.

Al terminar el curso, los estudiantes podrán aplicar sus conocimientos para solucionar los problemas relacionados con la determinación de los niveles óptimos de producción y aplicación de insumos dentro de una empresa agropecuaria. Los conceptos y principios económicos que se ven en el curso constituyendo un antecedente necesario para comprender y aplicar algunos conceptos que se verán en cursos más avanzados de administración y mercados.

IV. METAS EDUCACIONALES

- Que el estudiante comprenda la importancia de los principios económicos para la toma de decisiones dentro de una empresa agropecuaria.
- Que el estudiante comprenda y sea capaz de explicar las particularidades que tiene el uso de los factores productivos en las empresas agropecuarias.
- Que el estudiante conozca los conceptos básicos de la teoría de la producción y los costos desde un punto de vista económico y sea capaz de aplicarse para la toma de decisiones dentro de una empresa agropecuaria.

V. TEMARIO

PRESENTACIÓN.

I. LA EMPRESA AGRÍCOLA Y LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DE UNA EMPRESA AGROPECUARIA. (5 sesiones)

1. Definición y objeto de la economía agrícola.
2. Objetivos de las empresas agropecuarias.
3. Decisiones que debe tomar la empresa agropecuaria.
4. El análisis económico y su utilidad para la toma de decisiones.
5. La empresa y el sistema económico.

II. LOS FACTORES PRODUCTIVOS EN LA AGRICULTURA.

1. La tierra como factor productivo.
 - a) La tierra como condicionante de las actividades agrícolas.
 - b) El uso de la tierra agrícola en México.
 - c) Tamaño de las empresas agrícolas en México.
 - d) Formas de tenencias y usos de la tierra en México.
2. La mano de obra como factor productivo.
 - a) El problema de la estacionalidad en el uso de la mano de obra.
 - b) Disponibilidad y características de la mano de obra en México.
 - c) Productividad de la fuerza de trabajo en el sector agrícola.
 - d) Estrategias para mejorar la productividad de la mano de obra.
3. El capital como factor productivo en la agricultura.
 - a) Características del capital invertido en la agricultura.
 - b) El rendimiento del capital en la agricultura.

III. OPTIMIZACIÓN CUANDO SE EMPLEA UN INSUMO VARIABLE (ANÁLISIS INSUMO - PRODUCTO).

1. Conceptos fundamentales de la teoría de la producción.
 - a) El concepto de una función de producción.
 - b) Tipos de funciones de producción.
 - c) La ley de los rendimientos decrecientes.
 - d) Producto total, producto medio, producto marginal y sus relaciones.
 - e) Las etapas de una función de producción.
 - f) El cambio tecnológico y sus efectos sobre la función de producción.
2. Ingresos, costos y beneficios cuando se emplea unos insumos variables.
3. Principio de maximización de beneficios cuando se emplea un solo insumo variable.
4. Aplicación del análisis insumo-producto en empresas agropecuarias.
 - a) Aplicaciones en la agricultura y ganadería.

IV. LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS AGROPECUARIAS.

1. Clasificación y tipos de costos.
2. Costos totales.
3. Costos medios y marginales.
4. Relaciones entre costos y producción.
 - a) Relaciones entre costo total y producto total.
 - b) Relaciones entre costo medio y producto medio.

c) Relaciones entre costo marginal y producto marginal.
5. Criterios de maximización de beneficios cuando se conoce la función de costos de producción.

6. Los costos en el largo plazo y las economías de escala.
a) Las economías de escala y su importancia para elevar la productividad y la competitividad de las empresas.

7. Aplicación de las funciones de costos para la maximización de beneficios en la producción y transformación de productos agrícolas.

V. OPTIMIZACIÓN CUANDO SE EMPLEAN DOS O MÁS INSUMOS VARIABLES (RELACIONES INSUMO-INSUMO).

1. El concepto de isocuanta.

2. La tasa de sustitución de insumos.

3. Las curvas de isocosto.

4. Criterios para determinar la combinación de insumos de mínimo costo.

a) Cuando se usan dos insumos variables.

b) Cuando se usan más de dos insumos variables.

5. Aplicaciones del análisis insumo-insumo en empresas agropecuarias.

a) Aplicaciones en la agricultura.

b) Aplicaciones en la ganadería.

VI. ESPECIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN (RELACIONES PRODUCTO-PRODUCTO).

1. La curva de posibilidades de producción.

2. La tasa de sustitución de productos.

3. Relación entre productos.

a) Productos conjuntos.

b) Productos competitivos.

c) Productos complementarios.

d) Productos suplementarios.

4. La curva de isoingreso.

5. Criterios para seleccionar la combinación de productos de máximo beneficio.

6. ¿Especialización o diversificación?

7. Aplicaciones del análisis producto-producto en empresas agropecuarias.

a) Aplicaciones en la agricultura.

b) Aplicaciones en la ganadería.

VII. LA PRODUCCIÓN BAJO RIESGO E INCERTIDUMBRE.

1. Influencia del riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones.

2. Fuentes de incertidumbre.

3. Mecanismos económicos para reducir el riesgo e incertidumbre en la empresa agrícola.

VIII. LA FORMULACIÓN DE RECOMENDACIONES ECONÓMICAS A PARTIR DE DATOS AGRONÓMICOS.

1. La obtención de datos agronómicos.

2. El origen de los datos y el dominio de recomendación.

3. Técnicas de análisis económico.

a) Presupuesto parcial.

b) Análisis marginal.

4. Cálculo del presupuesto parcial.
 5. El análisis marginal en la formulación de recomendaciones.
 6. El análisis marginal cuando varían los precios y rendimientos.
 7. Recomendaciones agronómicas a partir del análisis económico.
- IX. SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA EN MÉXICO.

VI. PROCEDIMIENTO DE ENSEÑANZA APRENDISAJE

El curso se desarrollará a partir de la exposición de los temas por parte del maestro, quien deberá estimular la participación de los estudiantes en la discusión de los puntos centrales de cada tema. Como práctica del curso, se planteará a los estudiantes una serie de ejercicios y simulaciones en los que podrán aplicar los principios del análisis económico necesarios para la toma de decisiones de producción dentro de una empresa agropecuaria.

VII. EVALUACIÓN

Se aplicarán tres exámenes parciales. El promedio de los exámenes parciales vale el 80 por ciento de la calificación final. El restante 20 por ciento estará integrado por el promedio de calificaciones obtenidas en los trabajos y ejercicios entregados por los alumnos. El alumno que al final del curso obtenga una calificación mayor de (90) noventa, quedará exento de presentar examen final; quien obtenga entre (40) cincuenta y (89) ochenta y nueve presentará examen final; el que obtenga una calificación menor a (40) cincuenta presentará examen extraordinario.

Además del requisito de promedio para exámenes, se considerará la asistencia a clase, con base en la reglamentación respectiva.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Bishop, C. E. y Toussaint, W. D. Introducción al Análisis de Economía Agrícola, 9ª. reimposición, Limusa, México, 1986.

Capstick, Margarita. La Economía de la Agricultura, F.C.E. México, 1976.

Centro de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT). La Formulación de recomendaciones a Partir de Datos Agronómicos. Un Manual Metodológico de Evaluación Económica, CIMMYT, México. 1988.

COMPLEMENTARIA

Cramer, Gail L. y Jensen, Clarence W. Economía Agrícola y Agronegocios, Compañía Editorial Continental. México. 1990.

Flores, Edmundo. Tratado de Economía Agrícola. F.C.E., México. 1981.

Kay, Ronald D. Administración Agrícola y Ganadera. CECOSA. México. 1986.

Mochón M., Francisco, 1992. Economía Agrícola, 2ª. Ed., McGrawHill, España.

González Graf, J. El campo: principal problema de México, Estudio realizado por el Instituto Mexicano de Estudios Políticos, A.C. 1991.

Direcciones de Internet

WWW.INEGI.GOB.MX

WWW.SAGARPA.GOB.MX

WWW.FIRA.GOB.MX

WWW.PRESIDENCIA.GOB.MX

- IX. PROGRAMA ELABORADO POR:** M.C. Vicente Javier Aguirre Moreno
- X. PROGRAMA REVISADO POR:** Academia de Economía
- XI. PROGRAMMA ACTUALIZADO:** M.C. Guadalupe Puente Pérez
M.C. Esteban Orejón García