



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO



## PROGRAMA ANALÍTICO

**FECHA DE ELABORACIÓN:** JUNIO 2010  
**FECHA DE ACTUALIZACIÓN:**

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>NOMBRE DE LA MATERIA:</b>	MICROECONOMÍA I
<b>CLAVE:</b>	ECO-401
<b>DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:</b>	ECONOMÍA AGRÍCOLA
<b>NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA:</b>	5
<b>NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA:</b>	0
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	10
<b>CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE:</b>	LICENCIADO EN ECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS
<b>TIPO DE MATERIA:</b>	OBLIGATORIA
<b>PREREQUISITO:</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. ECO - 400
<b>REQUISITO PARA:</b>	MICROECONOMÍA II. ECO- 402

### OBJETIVO GENERAL

- Al final del curso el alumno conocerá y aplicará los conceptos fundamentales de la microeconomía a través de una combinación adecuada de elementos como la explicación verbal de los conceptos, el material gráfico y un enfoque algebraico.

### METAS EDUCACIONALES

- Conocer la forma de funcionamiento de la economía de mercado como alternativa de organización social y el papel de los precios en su funcionamiento.
- Comprender el enfoque microeconómico a partir de la existencia de agentes racionales e hipótesis de equilibrio.
- Obtener los conocimientos teóricos suficientes que les permita explicar el funcionamiento de los mercados.
- Entender las respuestas de los agentes económicos, empresas consumidores e instituciones ante cambios en las condiciones económicas que afectan a sus procesos de toma de decisiones.
- Aplicar conceptos marginales a la producción, ingresos y costos de una empresa tanto en el corto como en el largo plazos.

### TEMARIO

#### I. EL RAZONAMIENTO ECONÓMICO

- 1.1 Conceptos y problemas básicos de la organización económica.
- 1.2 La escasez y la necesidad de elegir.
- 1.3 El concepto de costo de oportunidad
- 1.4 El análisis marginal en economía

## **II. LA OFERTA Y LA DEMANDA. CONCEPTOS GENERALES**

- 2.1 Relaciones funcionales y principales variables.
- 2.2 Determinación del equilibrio en el mercado.
- 2.3 Desplazamientos de la curva de demanda y de la curva de oferta.
- 2.4 Estática comparativa y dinámica.
- 2.5 Equilibrio parcial y general.

## **III. LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR**

- 3.1 Utilidad total y marginal
- 3.2 Equilibrio del consumidor.
- 3.3 Curvas de Indiferencia.
- 3.4 La línea de restricción presupuestaria.
- 3.5 Intercambio
- 3.6 Efecto sustitución y efecto ingreso.

## **IV. LA DEMANDA DEL MERCADO**

- 4.1 Agregación de las demandas individuales.
- 4.2 Elasticidad precio de la demanda.
  - 4.2.1 Determinantes de la elasticidad precio de la demanda.
  - 4.2.2 Demanda, ingreso total y elasticidad precio.
- 4.3 Dependencia de la demanda con respecto al precio.
- 4.4 Elasticidad cruzada de la demanda.
- 4.5 Aplicaciones del concepto de elasticidad

## **V TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN**

- 5.1 La función de producción con un factor variable. Rendimientos marginales decrecientes.
- 5.2 La función de producción con dos factores variables. Isocuantas y ruta de expansión.
- 5.3 Rendimientos a escala.
- 5.4 Sustitución de factores.

## **VI COSTOS DE PRODUCCIÓN**

- 6.1 De la función de producción a la curva de costos.
- 6.2 Curvas de costo total a corto plazo.
- 6.3 Curvas de costo unitario a corto plazo.
- 6.4 La curva de costo marginal a largo plazo.
- 6.5 La curva de costo total a largo plazo.

## **PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

El curso se impartirá en base a exposiciones del maestro; sin embargo se requerirá una participación activa por parte de los alumnos, principalmente con exposiciones de algunos puntos del programa. El alumno tendrá que resolver y exponer las prácticas relacionadas con cada tema lo que permitirá reforzar los conocimientos teóricos.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La calificación promedio de la materia se obtendrá a partir de la siguiente ponderación:

3 exámenes parciales:	75%
Prácticas:	15%
Asistencia y participación:	10%

Los criterios para exentar la materia son los mismos que aparecen en la reglamentación universitaria.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Pindyck, Robert y Rubinfeld Daniel L. Microeconomía. Edición Ed. Pearson Educación. 2009. Séptima edición.

**BIBLIIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Corchuelo Ma. Beatriz et al. Curso Práctico de Microeconomía. Delta Publicaciones. 2006
- Mochón M. Francisco y Carreón R. Victor. Microeconomía. Mc Graw Hill. 2011.
- Stiglitz, Joseph E. y Walsh, Carl E. Microeconomía. Ed. Ariel. 2009. Cuarta edición

**CRONOGRAMA**

**PROGRAMA ELABORADO POR:** M.C. RUBÉN H. LIVAS HERNÁNDEZ

**PROGRAMA ACTUALIZADO POR:**