



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO



PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: AGOSTO 1999

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: DIC. 2009

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA MATERIA:	ORGANIZACIÓN ECONÓMICA PARA LA PRODUCCION
CLAVE:	ECO-412
DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:	ECONOMÍA AGRÍCOLA
NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA:	4
NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA:	1
NÚMERO DE CRÉDITOS:	9
CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE	LICENCIADO EN ECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS
TIPO DE MATERIA:	OBLIGATORIA
PREREQUISITO:	ECA-443 PLANEACION AGROPECUARIA TEORIA MACROECONOMICA, TEORIA MICROECONOMICA, ADMINISTRACION, PLANEACION ESTRATEGICA Y CONTABILIDAD DE COSTOS.
REQUISITO PARA:	TERMINAL

III. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de analizar las formas de organización económica en las diferentes esferas de la economía y mercados; así como, de identificar y plantear nuevas formas de organización en las diferentes etapas del proceso productivo para el logro de una mayor eficiencia, eficacia y competitividad de las actividades productivas y de agregación de valor desarrolladas en el ámbito nacional, regional, sectorial y empresarial en un mundo globalizado.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. El alumno conocerá las formas históricas y actuales de organización a partir de la categoría trabajo
2. El alumno será capaz de realizar diagnósticos de los sectores económicos desde la perspectiva de la forma de cómo se organizan para producir y agregar valor.
3. El alumno será capaz de plantear alternativas para el desarrollo sectorial y económico

4. El alumno identificará con claridad el papel que juega la empresa en la nueva forma de organización económica global
5. El alumno será capaz de identificar los factores internos y externos que limitan y dan ventaja competitiva a la empresa en las distintas etapas de la producción.
6. El alumno tendrá la capacidad de plantear y proponer la forma de organización más adecuada que permita a la empresa, desarrollar sus actividades en el contexto actual.
7. El alumno tendrá la capacidad de analizar y comprender el desarrollo de la organización económica a nivel micro y macroeconómico.

V. TEMARIO

PRESENTACION

1. FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA PARA LA PRODUCCIÓN

- 1.1 Breves antecedentes de la Revolución Industrial y origen de las actividades económicas organizadas
- 1.2 La manufactura y la división del trabajo
- 1.3 El trabajo, base de la organización económica para la producción
- 1.4 La división internacional del trabajo
- 1.5 Modelos y Paradigmas de organización: el Taylorismo, Fordismo y Neofordismo
- 1.6 La flexibilización e integración de la producción
- 1.7 La robotización y la organización de la producción
- 1.8 La Ventajas competitivas y los factores de competitividad en un mundo globalizado.

2. PARADIGMAS Y TEORIA DE LAS NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA

- 2.1 Los Cluster (cadenas de valor) como modelo de organización económica
- 2.2 Las Cadenas de Valor y la Teoría de los Costos (directrices de costos)
- 2.3 Las Cadenas de Valor y la Tecnología
- 2.4 Las cadenas de Valor y la diferenciación
- 2.5 Las cadenas de valor y los recursos naturales
- 2.6 Las cadenas de Valor
 - 2.6.1 Metodología para la identificación de los Cluster productivos
 - 2.6.2 Los Cluster industriales y de servicios
 - 2.6.3 Los Cluster de la producción agrícola y ganadera
 - 2.6.4 Los Cluster de producción del sector agroalimentario y agroindustrial

3. FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL PARA LA PRODUCCION

- 3.1 La empresa global Vs empresa tradicional
- 3.2 Organización global y control de calidad
- 3.3 Organización empresarial y la reingeniería
- 3.4 Organización para la producción en el siglo XXI

4. TENDENCIAS DE ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN CON ENFASIS EN EL AGRO EN AMERICA LATINA Y EN MÉXICO

- 4.1 El potencial exportador de la agroindustria latinoamericana
- 4.2 Las cadenas productivas y la tendencia actual de la agroindustria en México
- 4.3 Análisis de casos de integración agroindustrial
- 4.4 Formas de organización económica en el sector primario
- 4.5 Modalidades de organización económica y jurídica en actividades agropecuarias y silvícolas

VI. PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El proceso se fundamentará en exposiciones interactivas entre el maestro y los alumnos, con lectura obligatoria (anticipada) de la bibliografía básica obligatoria.

VII. EVALUACIÓN

Para acreditar el Curso el alumno requiere:

Concepto	Ponderación
Participación activa en clase	15 %
Exámenes parciales	35 %
Elaboración de Ensayo	50 %

ALTERNATIVAS DE ENSAYO	<p>A) Análisis y determinación de un Cluster de Producción de la Cadena Agroalimentaria Regional (Estado)".</p> <p>B) "Determinación de Tendencias de Organización para la Producción Agroindustrial"</p> <p>C) "Opciones y Alternativas de Organización y Transformación en la Agroindustria: Nuevas Modalidades de Articulación"</p>
-------------------------------	---

VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

- Adam, E. E., Jr. y Ebert, R. J. Administración de la producción y las operaciones. México, D.F., Prentice-Hall, 1985.
- Aglieta, M. Regulación y crisis del capitalismo. México, D.F., Siglo XXI
- Asman, David y Meyerson, Adam. The Wall Street Journal; temas gerenciales. Bogotá, Colombia, LEGIS, 1988. Pp. 49-81
- Porter, Michael E. Ventaja competitiva; creación y sostenimiento de un desempeño superior. México, D.F., Compañía Editorial Continental, S.A de C.V., 1987.
- Porter, Michael E. Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia.
- Koontz. Harold y Weihrich, Heinz. Administración; una perspectiva global. México, D.F., McGraw-Hill, 1998.
- Robbins, Stephen. P. y De Cenzo, David A. Fundamentos de Admnistración; conceptos esenciales y aplicaciones. México, D.F., Prentice.Hall Hispanoamericana, S.A., 1996.

- Ginocchio Balcázar, Luis. Agroindustria y Globalización; los retos del mercado internacional de alimentos. México, D.F., 1996.
- Muñoz Rodríguez, Manrubbio y Santoyo Cortés, V. Horacio. Visión y misión agroempresarial; competencia y cooperación en el medio rural. México, D.F., Universidad Autónoma de Chapingo-CIESTAAM, 1996.
- Casco Flores, Andrés. Cadenas agroalimentarias y políticas de fomento a la competitividad. Revista El Mercado de Valores (México). Año LIX, No. 3, Marzo de 1999.
- Romo, Abelardo. Instrumentos organizativos para el desarrollo rural. Morelia, FIRA, 1999.
- Otra bibliografía Especializada de consulta y trabajo

IX. PROGRAMA ELABORADO POR: M. C. Zilia Rojas Medina, Departamento de Economía Agrícola

X. PROGRAMA ACTUALIZADO POR: M. C. Rubén Morán Oñate, Departamento de Economía Agrícola

CRONOGRAMA: SEMESTRAL: 4 horas/semana/teoría y 1 hora/semana/práctica